

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak peningkatan harga BBM terhadap output sektoral dan output total di Indonesia. Penelitian ini menggunakan data deret waktu 1980-2022 yang kemudian diolah menggunakan analisis regresi dengan *Partial Adjustment Model* (PAM) dan analisis Input-Output dengan klasifikasi 185 sektor. Dengan melakukan skenario peningkatan harga BBM sebesar 30%, penelitian ini menemukan bahwa peningkatan harga BBM akan menurunkan output sektoral dan output total. Pada penelitian ini juga menemukan sektor transportasi sebagai sektor yang paling terdampak.

Kata Kunci : Harga, BBM, Input-Output