

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN
BRAND EXPERIENCE TERHADAP *BRAND*
LOYALTY MELALUI *BRAND TRUST* SEBAGAI
INTERVENING**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**FADHIL UMAR
NIM. 12010121420138**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**