

ABSTRAK

Perusahaan X adalah pemimpin dalam ilmu bahan asal Amerika yang berpusat di Midland, Michigan, Amerika Serikat. Perusahaan X memiliki sekitar 37.800 karyawan yang tersebar di 37 lokasi manufaktur di 31 negara. Pada tahun 2022, Perusahaan X berhasil menghasilkan pendapatan mencapai \$57 miliar. Portofolio bisnis Perusahaan X mencakup plastik, bahan industri, lapisan, dan bisnis silicon. Perusahaan X menyediakan beragam produk dan solusi inovatif berbasis ilmu pengetahuan bagi pelanggannya di industri yang sedang berkembang pesat seperti kemasan, infrastruktur, mobilitas, dan aplikasi konsumen. Saat ini, Perusahaan X tengah mencari cara untuk menarik kandidat terbaik untuk posisi *Operations Tech* di Belanda. Perusahaan X berminat untuk memahami bagaimana meningkatkan strategi *employer branding*-nya khususnya untuk generasi muda (*Early Career Operations Tech with 0-3 years of experience*). Laporan ini menyajikan definisi-definisi utama serta konsep-konsep mengenai *employer branding* dan bagaimana meningkatkan *branding employer* mereka saat ini. Selain itu, dalam bagian berikutnya dibahas hasil survei yang mengungkap bahwa Perusahaan X masih memiliki banyak ruang untuk meningkatkan *employer branding* mereka dan terdapat berbagai cara yang mungkin untuk meningkatkan *employer branding* di *social media* dan *job platforms*.

Kata Kunci: *Employer Branding, Early Careers, Social Media, Job Platforms, Operations Tech.*