

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Kegunaan Penelitian	18
1.4 Sistematika Penulisan	19
BAB II TELAAH PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Bank Digital	21
2.1.2 Bank Digital Syariah	25
2.1.3 Teori Konsumsi Islam	27
2.1.4 Technology Acceptance Model.....	30
2.1.5 Persepsi Kemudahan	33
2.1.6 Persepsi Kegunaan	33
2.1.7 Keuntungan Relatif	34
2.1.8 Pengaruh Sosial	35
2.1.9 Religiusitas	36
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	45
2.3.1 Hubungan Persepsi Kemudahan terhadap Penggunaan Bank Digital Jago Syariah.....	45
2.3.2 Hubungan Persepsi Kegunaan terhadap Penggunaan Bank Digital Jago Syariah.....	46

2.3.3 Hubungan Keuntungan Relatif terhadap Penggunaan Bank Digital Jago Syariah.....	47
2.3.4 Hubungan Pengaruh Sosial terhadap Penggunaan Bank Digital Jago Syariah	48
2.3.5 Hubungan Religiusitas terhadap Penggunaan Bank Digital Jago Syariah	49
2.4 Kerangka Pemikiran	49
2.5 Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
3.1.1 Variabel Penelitian	52
3.1.2 Definisi Operasional.....	52
3.2 Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1 Populasi	55
3.2.2 Sampel.....	56
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.3.1 Data Primer	57
3.3.2 Data Sekunder	58
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.4.1 Kuesioner	58
3.4.2 Studi Pustaka	59
3.5 Metode Analisis Data	60
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.5.2 Uji Instrumen Data	61
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	62
3.5.4 Uji Hipotesis.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	68
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.2 Gambaran Umum Responden.....	69
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.2.3 Responden Berdasarkan Asal.....	71
4.2.4 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	71
4.2.5 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	72

4.2.6 Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	73
4.2.7 Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Bank Digital	73
4.3 Analisis Data.....	74
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	74
4.3.2 Uji Instrumen Data	79
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	80
4.3.4 Uji Hipotesis.....	84
4.4 Pembahasan	89
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Keterbatasan Penelitian	96
5.3 Saran	97