

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.2 Teori <i>Signaling</i>	10
2.1.3 Konsep <i>Environment Social Governance</i> (ESG).....	11
2.1.4 Konsep Profitabilitas dan Kinerja Keuangan.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Pengembangan Hipotesis	17
2.4.1 Pengaruh <i>Environment Disclosure</i> terhadap Profitabilitas Perusahaan	17
2.4.2 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	19
2.4.3 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	22
3.1.1 Variabel Dependen.....	22
3.1.2 Variabel Independen	22
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.5 Metode Analisis.....	24
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	24
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.5.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	26
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	27
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	29
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	29
4.2 Analisis Data	30
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	30
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	36
4.3 Interpretasi Hasil	38
4.3.1 <i>Environment Disclosure</i> dan <i>Return On Asset</i>	39
4.3.2 <i>Social Disclosure</i> dan <i>Return On Asset</i>	40
4.3.3 <i>Governance Disclosure</i> dan <i>Return On Asset</i>	41
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Keterbatasan Penelitian	43
5.3 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	51