

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA  
DAN INTENSITAS PROMOSI TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Studi Empiris Pada Konsumen Produk Uniqlo Mahasiswa  
Universitas Diponegoro)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**MEYLISA EKA PUTRI**

**NIM. 12010119140193**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**