

**Pengaruh Kualitas Layanan Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening
(Studi pada Konsumen Anteraja di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RACHELIA HAYU ANDINI

NIM. 12010118120094

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023