

**ANALISIS PERKEMBANGAN BISNIS  
*MERCHANDISE* DENGAN MENGGUNAKAN  
APLIKASI INSTAGRAM, TIKTOK, DAN  
TWITTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
(Studi Kasus Bisnis Online Funcher Things)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**WILDAN LUTHFIE RIZQIANSYAH**

**NIM. 12010119130249**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**