

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | xiv |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1 Konsep yang Digunakan..... | 13 |
| 2.1.1 Kinerja Bisnis | 13 |
| 2.1.2 Perencanaan Bisnis..... | 14 |
| 2.1.3 Pemasaran..... | 32 |
| 2.1.4 Sumber Daya Manusia | 33 |
| 2.1.5 Inovasi Bisnis | 34 |
| 2.1.6 Analisis Risiko Bisnis | 35 |
| 2.1.7 Perencanaan Strategis | 37 |
| 2.1.8 Keuangan Bisnis..... | 38 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 39 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 42 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 42 |
| 3.2 Lokasi Penelitian | 43 |
| 3.3 Objek Penelitian | 43 |
| 3.4 Jenis Data..... | 43 |
| 3.4.1 Data Primer..... | 43 |
| 3.4.2 Data Sekunder | 43 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 44 |
| 3.5.1 Dokumentasi..... | 44 |
| 3.5.2 Observasi | 44 |
| 3.6 Teknik Analisis Permasalahan..... | 44 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 48 |

| | |
|---|-----|
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 48 |
| 4.2 Visi dan Misi | 49 |
| 4.2.1 Visi | 49 |
| 4.2.2 Misi..... | 49 |
| 4.3 Analisa Lingkungan..... | 50 |
| 4.3.1 Aspek Pasar | 50 |
| 4.3.2 Aspek Pemasaran | 53 |
| 4.3.3 Aspek Operasional | 60 |
| 4.3.4 Aspek Sumber Daya Manusia | 66 |
| 4.3.5 Aspek Manajemen..... | 69 |
| 4.3.6 Aspek Yuridis..... | 71 |
| 4.3.7 Aspek Ekonomi, Sosial, Lingkungan | 72 |
| 4.3.8 Business Model Canvas..... | 74 |
| 4.3.9 Perencanaan Strategis..... | 75 |
| 4.3.10 Aspek Keuangan..... | 77 |
| BAB V PENUTUP..... | 92 |
| 5.1 Simpulan | 92 |
| 5.2 Saran | 95 |
| DAFTAR PUSTAKA | 100 |
| LAMPIRAN..... | 104 |