

**ANALISIS PENGARUH CONSUMER SATISFACTION,
HALAL PRODUCT QUALITY DAN EXPERIENTIAL
MARKETING TERHADAP CUSTOMER RETENTION
(STUDI PADA KONSUMEN RESTORAN EMADOS
SHAWARMA SEMARANG)**



SKRIPSI

Disusun oleh :

Firdian Rizky Pratama

NIM. 12020219140087

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023