

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE INNOVATION*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *VALUE
IN USE* DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Pengguna Platform Streaming Musik : Spotify)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

NAZHIFAH WIDAAD ANNISA
NIM. 12010119120051

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023