

**ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, LITERASI  
KEUANGAN SYARIAH DAN CITRA MEREK ISLAM  
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BERTRANSAKSI DI  
BANK SYARIAH**

**(Studi pada Mahasiswa Muslim Universitas Umum Negeri di Jawa Tengah)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**SITI FAHMIYANI WAKHIDA**

**NIM. 12020219120017**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**