

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1.    LATAR BELAKANG.....	1
1.2.    RUMUSAN MASALAH .....	12
1.3.    TUJUAN PENELITIAN .....	1
1.4.    MANFAAT PENELITIAN .....	15
1.5.    SISTEMATIKA PENULISAN .....	17
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1.    LANDASAN TEORI .....	19
2.1.1.    Teori Velocity of Money .....	19
2.1.2.    Perilaku konsumen.....	22
2.1.3.    Keputusan Pembelian .....	25
2.1.4.    Perbankan Syariah .....	30
2.1.5.    Religiusitas .....	39
2.1.6.    Literasi Keuangan Syariah.....	43
2.1.7.    Citra Merek Islam .....	47
2.2.    PENELITIAN TERDAHULU .....	51
2.3.    KETERKAITAN ANTARA VARIABEL .....	58
2.3.1.    Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Bertransaksi di Bank Syariah	58

2.3.2.	Pengaruh Literasi Keuangan Islam terhadap Keputusan Bertransaksi di Bank Syariah.....	59
2.3.3.	Pengaruh Citra Merek Islam terhadap Keputusan Bertransaksi di Bank Syariah .....	60
2.4.	KERANGKA PEMIKIRAN.....	62
2.5.	HIPOTESIS .....	63
BAB III	.....	64
METODE PENELITIAN	.....	64
3.1.	VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL.....	64
3.1.1.	Variabel Penelitian.....	64
3.1.2.	Definisi Operasional .....	64
3.2.	POPULASI DAN SAMPEL.....	67
3.2.1.	Populasi.....	67
3.2.2.	Sampel .....	68
3.3.	JENIS DAN SUMBER DATA.....	70
3.3.1.	Jenis Data.....	70
3.3.2.	Sumber Data .....	71
3.4.	METODE PENGUMPULAN DATA .....	71
3.5.	METODE ANALISIS DATA .....	73
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	74
3.5.2.	Uji Instrumen Data.....	75
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik.....	76
3.5.4.	Regresi Linier Berganda .....	79
3.5.5.	Uji Hipotesis .....	80
BAB IV	.....	83
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	83
4.1.	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	83
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	83
4.2.	GAMBARAN UMUM RESPONDEN .....	85
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	85
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	86
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas .....	88
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	89
4.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku.....	90

4.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi .....	91
4.2.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Bank yang Digunakan .....	92
4.3.	ANALISIS DESKRIPTIF .....	93
4.3.1.	Indeks Tanggapan Variabel Religiusitas .....	94
4.3.2.	Indeks Tanggapan Variabel Literasi Keuangan Syariah.....	95
4.3.3.	Indeks Tanggapan Variabel Citra merek islam.....	96
4.4.	UJI INSTRUMEN DATA .....	97
4.4.1.	Uji Validitas.....	97
4.4.2.	Uji Reliabilitas .....	99
4.5.	UJI ASUMSI KLASIK.....	100
4.5.1.	Uji Normalitas.....	100
4.5.2.	Uji Multikolinearitas.....	101
4.5.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	102
4.6.	UJI REGRESI LINIER BERGANDA .....	105
4.7.	UJI HIPOTESIS .....	107
4.7.1.	Uji t .....	107
4.7.2.	Uji f.....	110
4.7.3.	Uji Koefisien Determinasi .....	112
4.8.	PEMBAHASAN.....	113
BAB 5 .....		119
PENUTUP .....		119
5.1.	KESIMPULAN .....	119
5.2.	KETERBATASAN PENELITIAN .....	120
5.3.	SARAN .....	121
DAFTAR PUSTAKA .....		123
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....		129