

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	12
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	13
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2    Kegunaan Penelitian .....	13
1.4    Sistematika Penulisan .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1    Landasan Teori.....	16
2.1.1    Signalling Theory.....	16
2.1.2    Trade Off Theory .....	17
2.1.3    Pecking Order Theory.....	18
2.1.4    Agency Theory.....	19
2.1.5    Stakeholder Theory.....	21
2.1.6    Nilai Perusahaan .....	23
2.1.7    Firm Size.....	26
2.1.8    Net Profit Margin (NPM).....	29
2.1.9    Debt to Equity Ratio (DER).....	30
2.1.10    Institutional Ownership (IO).....	32
2.1.11    Enterprise Risk Management (ERM) .....	33

2.2	Penelitian Terdahulu .....	37
2.3	Kerangka Pemikiran .....	45
2.4	Pengaruh Antar Variabel .....	46
2.4.1	Pengaruh Firm Size terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.4.2	Pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap Nilai Perusahaan .....	47
2.4.3	Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai Perusahaan .	48
2.4.4	Pengaruh Institutional Ownership (IO) terhadap Nilai Perusahaan.	50
2.4.5	Pengaruh Enterprise Risk Management (ERM) terhadap Nilai Perusahaan .....	51
2.5	Hipotesis .....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		55
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	55
3.1.1	Variabel Penelitian .....	55
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	56
3.1.2.1	Nilai Perusahaan.....	56
3.1.2.2	Firm Size .....	56
3.1.2.3	Net Profit Margin .....	57
3.1.2.4	Debt to Equity Ratio.....	57
3.1.2.5	Institutional Ownership .....	57
3.1.2.6	Enterprise Risk Management .....	58
3.2	Populasi dan Sampel.....	62
3.2.1	Populasi.....	62
3.2.2	Sampel .....	62
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	63
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	64
3.5	Metode Analisis .....	64
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	65
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	65
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	65
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	66
3.5.2.3	Uji Autokorelasi .....	67
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	67

3.5.3	Regresi Data Panel.....	68
3.5.4	Uji Hipotesis Penelitian .....	75
3.5.4.1	Uji F Statistik.....	75
3.5.4.2	Uji T Statistik.....	76
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	77
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....		78
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	78
4.2	Analisis Data.....	79
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	79
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	81
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas .....	82
4.2.2.3	Uji Autokorelasi .....	83
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	84
4.2.3	Regresi Data Panel.....	85
4.2.3.1	Estimasi Model Regresi Data Panel .....	85
4.2.3.2	Pemilihan Estimasi Model Regresi Data Panel .....	88
4.2.3.3	Analisis Regresi Data Panel .....	92
4.3	Uji Hipotesis Penelitian .....	94
4.3.1	Uji F Statistik.....	94
4.3.2	Uji T Statistik.....	95
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	98
4.4	Interpretasi Hasil.....	99
4.4.1	Pengaruh Variabel Firm Size (FSIZE) Terhadap Nilai Perusahaan .	99
4.4.2	Pengaruh Variabel Net Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan .....	101
4.4.3	Pengaruh Variabel Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan .....	103
4.4.4	Pengaruh Variabel Institutional Ownership (IO) Terhadap Nilai Perusahaan .....	105
4.4.5	Pengaruh Variabel Enterprise Risk Management (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan .....	107

BAB V PENUTUP.....	110
5.1    Kesimpulan .....	110
5.2    Keterbatasan Penelitian.....	112
5.3    Saran .....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	125