

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN  
*ADVERTISING* TERHADAP *BRAND SWITCHING* DENGAN  
*BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Kasus pada Konsumen Shopee di Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**SAFIRA MELYA RAMADHAYANTI**

**NIM.12010119130222**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**