ABSTRAK

Terdapat fenomena *job hopping* pada generasi milenial dengan beragam alasan, sehingga mereka memutuskan untuk meninggalkan tempat kerjanya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis alasan-alasan generasi milenial melakukan perpindahan kerja dan proses adaptasi yang mereka alami di tempat kerja baru. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi fenomenologi dan wawancara sebagai teknik pengumpulan data. Wawancara dalam penelitian ini melibatkan 10 informan yang telah melakukan perpindahan kerja minimal satu kali.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat delapan aspek yang karyawan inginkan dari tempat kerjanya, yaitu pelatihan dan pengembangan diri, kepastian jenjang karir, waktu kerja, kesejahteraan kerja, budaya organisasi, pemimpin yang komunikatif, lokasi dan idealisme.

Kata kunci : Generasi Milenial, Gen Y, Job-hopping, Adaptasi