

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh stimulus lingkungan toko, *experiential marketing*, *perceived product quality*, dan keputusan pembelian terhadap kepuasan pelanggan Sogogi Shabu & Grill di Cibubur.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah konsumen Sogogi Shabu & Grill di Cibubur. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 konsumen Sogogi Shabu & Grill di Cibubur. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah Structural Equation Modelling (SEM) dengan software SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa stimulus lingkungan toko tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan. Selanjutnya, *experiential marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan. Selanjutnya, *perceived product quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan. Selanjutnya, keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: Stimulus Lingkungan Toko, Experiential Marketing, Perceived Product Quality, Keputusan Pembelian, Kepuasan Pelanggan.