

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Telaah Teori	7
2.1.1 Teori Stakeholder	7
2.1.2 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	9
2.1.2.1 ROE Sebagai Pengukur Kinerja Keuangan Perusahaan	10
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.3.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.3.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	11
2.1.4 <i>Financial Slack</i>	13
2.1.4.1 Perhitungan <i>Financial slack</i>	15
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya	16
2.3 Hipotesis Penelitian.....	20
2.3.1 Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	20
2.3.2 Pengaruh <i>Financial slack</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan <i>Financial Slack</i> sebagai variabel pemoderasi.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Pengertian Variabel Operasional.....	24
3.1.1 Dependen Variabel.....	24
3.1.1.1 <i>Corporate Financial Performance</i>	24
3.1.2 Variabel Independen.....	24
3.2 Populasi dan Sampel	26

3.3 Sumber dan Jenis Data	26
3.4 Sistem Pengumpulan Data.....	27
3.5 Analisis Statistik.....	27
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	27
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik	27
3.5.3 Analisis Regresi.....	29
3.5.4 Analisis Regresi Moderasi (Moderated Regression Analysis).....	30
3.5.5 Uji Hipotesis.....	31
3.5.5.1 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	31
3.5.5.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	31
3.5.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2 Hasil Analisis	33
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	33
4.2.2 Uji asumsi klasik	34
4.2.2.1 Uji normalitas	35
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	36
4.2.2.3 Uji Heteroskedasitas.....	37
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	38
4.2.3 Uji Model	39
4.2.3.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	39
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi	40
4.2.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F).....	40
4.2.3.4 Uji Signifikansi Parametik Individual (Uji T).....	41
4.3 Pembahasan	43
4.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	44
4.3.2 <i>Financial Slack</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	46
4.3.3 <i>Financial Slack</i> Sebagai Variabel Moderasi	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Keterbatasan Penelitian	50
5.3 Saran dan Implikasi	50
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 4.1 Ringkasan Pengambilan Sampel	31
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.3 Uji Normalitas	34
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.5 Uji Heteroskedasitas.....	36
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	37
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear Berganda.....	38
Tabel 4.8 Uji Koefesien Determinasi	39
Tabel 4.9 Uji Nilai F.....	40
Tabel 4.10 Uji Nilai T	41
Tabel 4.11 Uji Moderasi.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----