

**PENGARUH KONSISTENSI ULASAN,
KUANTITAS ULASAN, DAN VALENSI ULASAN
TERHADAP MINAT BELI ONLINE DENGAN
SIKAP PADA PRODUK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi pada Pengguna Tokopedia
di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**BARON ARIATAMA DJAJAKUSUMAH
NIM. 12010119130298**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**