

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori <i>Elaboration Likelihood Model</i> .....	16
2.1.2 Minat Beli Online.....	21
2.1.3 Sikap Pada Produk.....	23
2.1.4 Konsistensi Ulasan.....	26
2.1.5 Kuantitas Ulasan.....	28
2.1.6 Valensi Ulasan.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	32
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
2.5 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.1.1 Variabel Penelitian.....	39
3.1.2 Definisi Operasional.....	40
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.2.1 Data Primer.....	41
3.2.1 Data Sekunder.....	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Studi Pustaka.....	44
3.4.2 Kuesioner.....	44
3.5 Uji Kelayakan Kuesioner.....	45
3.5.1 Uji Semantik.....	45

	3.5.2 Uji Statistik.....	51
	3.5 Teknik Analisis Data.....	53
	3.5.1 Pengujian Data.....	54
	3.5.2 Analisis Model Persamaan Struktural.....	55
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
	4.1 Objek Penelitian.....	61
	4.2 Gambaran Umum Responden.....	64
	4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	68
	4.4 Hasil Analisis Data.....	77
	4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	77
	4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	78
	4.4.3 Analisis Faktor Konfirmatori.....	80
	4.4.4 Hasil Asumsi SEM.....	87
	4.4.5 Hasil Evaluasi Nilai Residual.....	92
	4.4.6 Analisis Direct Effect, Indirect Effect, Total Effect.....	93
	4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	98
	4.6 Pembahasan.....	102
BAB V	PENUTUP .....	108
	5.1 Kesimpulan.....	108
	5.2 Implikasi Teoritis.....	109
	5.3 Implikasi Manajerial.....	111
	5.4 Keterbatasan Penelitian.....	113
	5.5 Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....		115