

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI PENELITIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Pembahasan.....	14
BAB 2	16
KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Deskripsi Teori.....	16
2.1.1 Teori Stakeholder	16
2.1.2 Resources Based Theory Teori.....	17

2.1.3 Intellectual capital	18
2.1.3.1 Human Capital.....	19
2.1.3.2 Structural Capital.....	19
2.1.3.3 Customer Capital	19
2.1.4 Islamic Banking-Value Added.....	20
2.1.5 Produktivitas	20
2.1.6 Pengaruh Value Added Capital Employee Terhadap Produktivitas	21
2.1.7 Pengaruh Value Added Human Capital Terhadap Produktivitas	22
2.1.8 Pengaruh Structural Capital Value Added Terhadap Produktivitas	22
2.1.9 Pengaruh Market Share terhadap Produktivitas	23
2.2 Daftar Peneliti Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB 3	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Definisi Operasional Variabel dan Variabel Penelitian.....	33
3.1.1 Variabel Dependen.....	33
3.1.1.1 Produktivitas.....	33
3.1.2 Variabel Independen	33
3.1.2.1 Value Added.....	34
3.1.2.2 Value Added Capital Employed (VACA)	34
3.1.2.3 Value Added Human capital (VAHU).....	35
3.1.2.4 Structural Capital Value Added (STVA)	35
3.1.2.5 Market Share	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	36

3.3 Jenis Penelitian dan Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5 Metode Analisis Data	38
3.5.1 Statistik Deskriptif	41
3.5.2 Model Estimasi Regresi Data Panel.....	41
3.5.2.1 Model Common Effect	41
3.5.2.2 Model Fixed Effect	42
3.5.2.3 Model Random Effect.....	42
3.5.3 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	43
3.5.3.1 Uji Chow / Uji Statistik F	43
3.5.3.2 Uji Hausman.....	44
3.5.3.3 Uji Lagrange Multiplier	45
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.4.1 Uji Normalitas	45
3.5.4.2 Uji Multikolinearitas	45
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.5.4.4 Uji Autokorelasi	46
3.5.5 Uji Hipotesis	47
3.5.5.1 Uji Signifikan Parameter Individu (Uji Statistik t).....	47
3.5.5.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	48
3.5.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R-squared)	49
BAB 4	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.1.1 Deskripsi Variabel Dependen	51

4.1.1.1	Produktivitas.....	52
4.1.2	Deskripsi Variabel Independen.....	53
4.1.2.1	Value Added Capital Employed (VACA)	54
4.1.2.2	Value Added Human Capital (VAHU).....	55
4.1.2.3	Structural Capital Value Added (STVA)	57
4.1.2.4	Market Share	58
4.2	Analisis Data	60
4.2.1	Analisis Statistik Deskripsi.....	60
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	61
4.2.2.1	Common Effect Model (CEM).....	61
4.2.2.2	Fixed Effect Model (FEM).....	62
4.2.2.3	Random Effect Model (REM).....	63
4.2.3	Pengujian Model Regresi Data Panel.....	64
4.2.3.1	Uji Chow	64
4.2.3.2	Uji Hausman.....	65
4.2.4	Hasil Asumsi Klasik.....	67
4.2.4.1	Uji Normalitas	67
4.2.4.2	Uji Multikolaritas.....	67
4.2.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.2.4.4	Uji Autokorelasi	69
4.2.5	Pengujian Hipotesis dengan Analisa Regresi Data Panel	71
4.2.5.1	Model Regresi Data Panel.....	71
4.2.5.2	Uji t	73
4.2.5.3	Uji F (Uji Simultan).....	75
4.2.5.4	Koefisien Determinasi (Adjusted R-Square)	76

4.3 Intepretasi Hasil.....	77
4.3.1 Value Added Capital Employed (VACA) terhadap Produktivitas	77
4.3.2 Value Added Human Capital (VAHU) terhadap Produktivitas	78
4.3.3 Structural Capital Value Added (STVA) terhadap Produktivitas.....	79
4.3.4 Market Share (VAIC) terhadap Produktivitas	81
BAB 5	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan.....	83
5.3 Saran	83
5.3.1 Bagi Peneliti Selanjutnya	83
5.3.2 Bagi Bank Umum Syariah.....	84
Daftar Pustaka	85
LAMPIRAN	91