

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intellectual capital terhadap nilai pasar perusahaan dengan kinerja keuangan perusahaan sebagai *intervening variable*. Hasil dari penelitian ini akan menunjukkan apakah intellectual capital mempengaruhi nilai pasar perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung dengan kinerja keuangan perusahaan sebagai *intervening variable*.

Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh melalui situs web Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2021. Sebanyak 148 perusahaan terpilih menjadi sampel penelitian dari total 656 perusahaan selama tahun 2020-2021. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *partial least square*.

Penelitian ini menggunakan *stakeholder theory*, *resource-based theory*, dan *signalling theory* untuk merumuskan hipotesis yang mengarah kepada hasil analisis penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan namun tidak berpengaruh terhadap nilai pasar perusahaan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan berpengaruh terhadap nilai pasar perusahaan. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan sebagai *intervening variable* tidak mampu memediasi pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai pasar perusahaan.

Kata kunci : *Intellectual capital*, kinerja keuangan, nilai pasar, perusahaan jasa, *partial least square*.