

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.1.2. <i>Resources-Based Theory</i>	12
2.1.3. <i>Signalling Theory</i>	13
2.1.4. <i>Intellectual Capital</i>	14
2.1.5. Kinerja Keuangan Perusahaan	20
2.1.6. Nilai Pasar Perusahaan.....	20

2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	26
2.4. Hipotesis Penelitian.....	27
2.4.1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	27
2.4.2. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	28
2.4.3. Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Nilai Pasar Perusahaan	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.1.1. Variabel Penelitian	31
3.1.2. Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2. Populasi dan Sampel	35
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5. Metode Analisis	36
3.5.1. Statistik Deskriptif	36
3.5.2. <i>Partial Least Square (PLS)</i>	36
3.5.3. <i>Sobel Test</i>	41
3.5.3. <i>Variance Accounted For (VAF)</i>	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	44
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2. Analisis Data	45

4.2.1. Statistik Deskriptif	45
4.2.2. Evaluasi <i>Outer Model (Measurement Model)</i>	48
4.2.3. Evaluasi <i>Inner Model (Structural Model)</i>	53
4.2.4. Pengaruh Tidak Langsung <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Pasar Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Perusahaan sebagai Variabel Intervening.....	57
4.3. Pembahasan.....	59
4.3.1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	59
4.3.2. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	61
4.3.3. Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Nilai Pasar Perusahaan	63
BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Keterbatasan.....	65
5.3. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70