

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP
RE-PURCHASE INTENTION DENGAN
E - SATISFACTION SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pelanggan Bukalapak
di Kota Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**JIHADDUL AKBAR MAHARDIKA
NIM. 12010121420149**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**