

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	15
2.1.2 Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) Melalui Situs Web Berdasarkan Teori <i>Stakeholder</i> .....	19
2.1.3 Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) .....	20
2.1.4 Karakteristik Perusahaan .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44

2.4	Hipotesis .....	45
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web .....	46
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web .....	47
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web .....	48
2.4.4	Pengaruh Keterlibatan Industri Berteknologi Tinggi Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web .....	49
2.4.5	Pengaruh Ukuran Komisaris Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web .....	50
2.4.6	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web .....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....		53
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	53
3.1.1	Variabel Dependen .....	53
3.1.2	Variabel Independen .....	55
3.2	Populasi dan Sampel .....	59
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	61
3.4	Metode Penelitian .....	61
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	62
3.6	Metode Analisis .....	63
3.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda .....	63
3.6.2	Uji Statistik Deskriptif .....	64
3.6.3	Uji Asumsi Klasik .....	64
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	66
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		68
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.2	Analisis Data .....	69
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	70
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	75

4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	78
4.3	Interpretasi Hasil.....	84
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web .....	84
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web .....	86
4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web .....	88
4.3.4	Pengaruh Keterlibatan Industri Berteknologi Tinggi Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web.....	90
4.3.5	Pengaruh Ukuran Komisaris Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web .....	92
4.3.6	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Tingkat ICD Melalui Situs Web .....	93
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan .....	95
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	99
5.3	Saran .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....		101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		107