

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
KUALITAS PRODUK DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen PT Mayora Indah Tbk)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Di susun Oleh :

**M. TOPAN BASTARI ARKHIANSYAH
NIM. 12010121420200**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**