

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iiv |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Landasan Teori | 12 |
| 2.1.1 Teori Sinyal | 12 |
| 2.1.2 Nilai Perusahaan | 14 |
| 2.1.4 Leverage | 16 |
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan | 17 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 18 |
| 2.3 Kerangka Penelitian | 22 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 24 |
| 2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 24 |
| 2.4.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..... | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 28 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 28 |
| 3.1.1 Variabel Dependen | 28 |
| 3.1.2 Variabel Independen | 29 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 30 |
| 3.2.1 Populasi..... | 30 |
| 3.2.2 Sampel | 30 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 31 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 31 |
| 3.5 Metode Analisis Data..... | 32 |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 32 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik | 32 |
| 3.5.3 Pengujian Hipotesis | 35 |
| BAB IV | 37 |
| HASIL DAN ANALISIS | 37 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 37 |
| 4.2 Analisis Data..... | 38 |
| 4.3 Interpretasi Hasil | 46 |
| BAB V..... | 49 |
| 5.1 Simpulan..... | 49 |
| 5.2 Keterbatasan | 50 |
| 5.3 Saran..... | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA | 51 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 55 |