

**ANALISIS PENGARUH *CASHLESS PAYMENT*
TERHADAP CUSTOMER RETENTION
DENGAN TRUST DAN CUSTOMER
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**NETA BELLIAWAN NIKMAH
NIM. 12010121420150**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**