ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah topik yang diberikan, pemasaran podcast, akan menjadi cara yang paling efektif untuk meningkatkan kesadaran merek atau akan ada cara yang lebih efektif bagi Agility Startup untuk meningkatkan kesadaran merek. Laporan tersebut akan berisi analisa kinerja internal perusahaan, kelayakan pemasaran melalui podcasting, serta rekomendasi Agility Startup di bidang pemasaran.

Peneliti menggunakan 3 kompetitor Agility Startup lainnya di Belanda, yaitu perusahaan asal Belgia, Perancis, dan Belanda. Ini menunjukkan bahwa salah satu perusahaan tersebut menggunakan pemasaran podcast untuk mempromosikan mereknya. Dengan menggunakan metode kualitatif, peneliti melakukan wawancara dan penelitian sekunder dari internet.

Peneliti menemukan bahwa ada peluang untuk melakukan pemasaran podcast di Belanda, namun Agility Startup harus berhati-hati dengan hal tersebut. Peneliti merekomendasikan untuk memaksimalkan strategi pemasaran media sosial Agility Startup karena pemasaran podcast akan memakan biaya lebih besar bagi perusahaan itu sendiri.

Kata Kunci: Konsultasi Bisnis, Start-Up, Podcast Marketing, Social Media Marketing, Agile Industry.