

**ANALISIS PENGARUH BIAYA AUDIT
RELATIF TERHADAP LOYALITAS KLIEN
PADA PASAR AUDIT DI INDONESIA**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**KARINA FEBRI RAMADHANI
NIM. 12030115130196**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**