

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Kegunaan .....	4
1.4 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Risiko Audit .....	8
2.1.2 Retensi Klien ( <i>client retention</i> ) .....	8
2.1.3 Biaya Audit Untuk Klien yang Baru dan Pengunduran Diri Auditor .....	8
2.2 Penelitian Terdahulu .....	9

2.3 Kerangka Pemikiran .....	11
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	13
2.4.1 Pengaruh Biaya Audit yang Relatif terhadap Loyalitas Klien .....	13
2.4.2 Pengaruh Biaya Audit yang Relatif terhadap Tingkat Loyalitas Klien .....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Variabel Penelitian .....	17
3.1.1 Variabel Dependen.....	17
3.1.1.1 Loyalitas Klien .....	17
3.1.1.1 Tingkat Loyalitas Klien .....	18
3.1.2 Variabel Independen .....	18
3.1.3 Variabel Kontrol .....	19
3.1.3.1 <i>Big 4</i> .....	19
3.1.3.2 Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) .....	19
3.1.3.3 Pertumbuhan Perusahaan ( <i>Growth</i> ) .....	20
3.1.3.3 Rasio Utang terhadap Asset ( <i>Leverage</i> ) .....	20
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	20
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	21
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	21
3.5 Metode Analisis .....	21
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	21
3.5.2 Model Logistik dan Model Regresi Logistik Ordinal .....	22

3.5.2.1 Regresi Logistik .....	22
3.5.2.2 Regresi Logistik Ordinal .....	23
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	25
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	25
4.2 Analisis Data .....	26
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	26
4.2.2 Regresi Logistik .....	30
4.2.2.1 Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness of Fit Test</i> ) .....	30
4.2.2.2 Uji kelayakan keseluruhan model ( <i>Overall Fit Model Test</i> ) .....	31
4.2.2.3 Uji Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R<sup>2</sup></i> ) .....	33
4.2.2.4 Uji Ketepatan Klasifikasi Model Regresi Logistik .....	34
4.2.2.5 Uji Hipotesis Model Regresi Logistik .....	35
4.2.3 Regresi Logistik Ordinal .....	36
4.2.3.1 Uji Likelihood L ( <i>Model Fitting Information</i> ) .....	36
4.2.3.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	38
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R<sup>2</sup></i> ) .....	38
4.2.3.4 Uji Hipotesis ( <i>Test of Parameter Estimates</i> ) .....	39
4.3 Interpretasi Hasil .....	41
4.3.1 Ada Pengaruh Negatif Antara Biaya Audit Relatif dengan Loyalitas Klien .....	42
4.3.2 Ada Pengaruh Negatif Antara Biaya Audit Relatif dengan Tingkat Loyalitas Klien .....	43

BAB V PENUTUP.....	44
5.1 Kesimpulan .....	44
5.2 Keterbatasan .....	45
5.3 Saran .....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN.....	49