

## **ABSTRAK**

Seiring dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap kedai kopi, banyak pengusaha baru yang memasuki pasar tersebut. Oleh karena itu, diperlukannya strategi manajemen risiko sebagai instrumen untuk mencegah atau bahkan menghilangkan ketidakpastian, terutama bagi sebuah bisnis baru. Studi ini bertujuan untuk memastikan bahwa banyak kedai kopi di Indonesia mengambil langkah-langkah yang memadai agar mampu bertahan dalam menghadapi pandemi yang kacau ini, sekaligus juga mempertimbangkan Risiko Manajemen. Wawancara dan tinjauan literatur akan dilakukan sebagai bagian dari proyek ini. Berdasarkan temuan tersebut, banyak kedai kopi di Indonesia yang tidak menyadari pentingnya menetapkan strategi manajemen risiko agar memiliki ketahanan.

**Kata Kunci: Manajemen Risiko, Ketahanan Bisnis, Kerangka COSO, Usaha Kecil Menengah**