

**STUDI EMPIRIS ANALISIS PERILAKU
PEMBELIAN *ONLINE* (*ONLINE BUYING
BEHAVIOR*) PADA KONSUMEN GENERASI Y
DENGAN *INTENTION TO BUY* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**MARETTA EDGINA DAMAYANTI
NIM. 12010120420115**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**