

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	15
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	17
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	17
1.3.2    Kegunaan Penelitian .....	17
1.3.2.1    Aspek Teoritis.....	17
1.3.2.2    Aspek Praktis .....	17
1.4    Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>
2.1    Landasan Teori .....	21
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	21
2.1.2    Teori Perilaku Konsumen Muslim .....	24
2.1.3 <i>Mobile Banking</i> .....	27
2.1.4    Persepsi Manfaat .....	29
2.1.5    Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	32
2.1.6    Persepsi Keamanan.....	35

2.1.7	Religiusitas .....	38
2.1.8	Keputusan Penggunaan .....	42
2.1.9	Generasi Z .....	46
2.2	Penelitian Terdahulu .....	48
2.3	Hubungan Antar Variabel .....	53
2.3.1	Hubungan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan .....	53
2.3.2	Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan .....	54
2.3.3	Hubungan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan .....	55
2.3.4	Hubungan Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan .....	56
2.4	Kerangka Penelitian .....	56
2.5	Hipotesis .....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>59</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	59
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	60
3.2.1	Variabel Penelitian .....	60
3.2.2	Definisi Operasional Variabel .....	61
3.3	Populasi dan Sampel .....	63
3.3.1	Populasi .....	63
3.3.2	Sampel .....	63
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	65
3.4.1	Data Primer .....	65
3.4.2	Data Sekunder .....	66
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	66
3.5.1	Kuesioner .....	66
3.5.2	Studi Pustaka .....	67
3.6	Metode Pengelolaan dan Analisis Data .....	68
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	68
3.6.2	Analisis <i>Structural Equation Model</i> .....	69
3.7	Tahapan Analisis Data .....	72
3.7.1	Menentukan Konsep Model .....	72

3.7.2	Menentukan Metode Analisis Algoritma .....	73
3.7.3	Menentukan Metode <i>Resampling</i> .....	74
3.7.4	Pembentukan Diagram Jalur .....	74
3.7.5	Evaluasi Model.....	75
3.7.5.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	75
3.7.5.2	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	80
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>86</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	86
4.2	Gambaran Umum Responden .....	87
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	91
4.2.2	Responden Berdasarkan Umur .....	91
4.2.3	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	92
4.2.4	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	93
4.2.5	Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Setiap Bulan .....	94
4.2.6	Responden Berdasarkan Wilayah Pembuatan Rekening BSI .....	95
4.2.7	Responden Berdasarkan Tahun Pembuatan BSI Mobile .....	97
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	98
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat .....	99
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan... ..	100
4.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Keamanan.....	101
4.3.4	Analisis Deskriptif Variabel Religiusitas.....	102
4.3.5	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Penggunaan.....	103
4.4	Analisis Data .....	104
4.4.1	Menentukan Konsep Model .....	104
4.4.2	Menentukan Metode Analisis Algoritma .....	105
4.4.3	Menentukan Metode <i>Resampling</i> .....	106
4.4.4	Pembentukan Diagram Jalur .....	106
4.4.5	Evaluasi Model.....	108
4.4.5.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	108
4.4.5.2	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	115
4.5	Pembahasan .....	122

4.5.1	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Penggunaan BSI Mobile oleh Nasabah Generasi Z di Indonesia .....	123
4.5.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan BSI Mobile oleh Nasabah Generasi Z di Indonesia..	125
4.5.3	Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan BSI Mobile oleh Nasabah Generasi Z di Indonesia .....	127
4.5.4	Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Penggunaan BSI Mobile oleh Nasabah Generasi Z di Indonesia .....	129
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>132</b>
5.1	Kesimpulan.....	132
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	133
5.3	Saran .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>137</b>
<b>LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN .....</b>		<b>150</b>
<b>LAMPIRAN B TABULASI DATA .....</b>		<b>156</b>
<b>LAMPIRAN C OUTPUT SMARTPLS .....</b>		<b>174</b>