

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, N. novia, & Hadi, A. P. (2018). *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development POLA PERJALANAN WISATAWAN TIMUR TENGAH BERDASARKAN PROFIL WISATAWAN DAN MOTIVASI POLA PERGERAKAN DI BANDUNG*.
- Arsandi, A. S., Ismiyati, I., & Hermawan, F. (2017). *Hubungan Pertumbuhan Penduduk dan Infrastruktur di Kota Semarang*. 6, 15–29.
- Atmodjo, M. W., & Widjojo, M. (2005). *Restoran dan segala Permasalahannya* (Andi, Ed.).
- Chatra, A., Achjar, H. A. K., Ningsi, Rusliyadi, M., Zaenurrosyid, Rumata, N. A., Nirwana, I., & Aabadi, A. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Efitra, Ed.). PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Gandhy, A. (2018). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN DUNKIN DONUTS GADING SERPONG. *MANAJEMEN INDUSTRI DAN LOGISTIK*, 2(2), 135–146. <https://doi.org/10.30998/jmil.v2i1.81>
- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI DE MANDAILING CAFE SURABAYA* (Vol. 7, Issue 1).
- Hayunita Kaban, S., Rangkuti, S., & Yesfri Ivan, R. (2023). ANALISIS PENERAPAN PENGENDALIAN MUTU DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK PADA PT. JAKARANA TAMA MEDAN. *Journal Economic Management and Business*, 2(1).
- Isa, M., Mardalis, A., & Mangifera, L. (2018). Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan dan Minuman di Warung Hik. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 20(1), 44–51. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v20i1.6590>
- Julia, M., & Masyruroh, A. J. (2022). *DETERMINASI STRUKTUR ORGANISASI: TEKNOLOGI, LINGKUNGAN DAN STRATEGI ORGANISASI*. 3(4), 383–395.
- Kunci, K., Hendra, S., Mico Wahono, A., Setiawan, I., Atikno, W., Purba, H. H., & Dito, S. B. (2022). *MATRIK : Jurnal Manajemen & Teknik Industri-Produksi MATRIK Jurnal Manajemen dan Teknik Industri-Produksi Peningkatan*

*Kepuasan Konsumen pada Industri Restoran dengan Metode Quality Function Deployment. XXII(2), 111–120. <https://doi.org/10.350587/Matrik>*

- Limono, G. G., & Samuel, H. (2018). Pengaruh Experience Quality Terhadap Behavioral Intention Dengan Perceived Value Sebagai Mediasi Pada Restaurant Sushi Tei di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(2), 1–10.
- Maimunah, S., S1, P., Fakultas, M., & Dan Bisnis, E. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN LOYALITAS KONSUMEN. In *Fakultas Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 1, Issue 2).
- Marshal, C., & Rossman, G. B. (2006). *Designing Qualitative Research* (4th ed). Sage Publications.
- Mawey, T. C., Tumbel, A. L., & Ogi, I. W. J. (2018). THE INFLUENCE OF TRUST AND QUALITY OF SERVICE TO CUSTOMER SATISFACTION PT BANK SULUTGO. *Pengaruh Kepercayaan..... 1198 Jurnal EMBA*, 6(3), 1198–1207.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media.
- Mustafa, P. S., & Angga, P. D. (2022). Strategi Pengembangan Produk dalam Penelitian dan Pengembangan pada Pendidikan Jasmani. *Jurnal Pendidikan : Riset Dan Konseptual*, 6(3), 413. [https://doi.org/10.28926/riset\\_konseptual.v6i3.522](https://doi.org/10.28926/riset_konseptual.v6i3.522)
- Ningsih, S. A., Meilantari, N. L. G., dan Aritonang, B. (2021). Adaptasi Masakan Jepang di Indonesia Pada Restoran Franchise Marugame Udon dan Hakata Ikkousha di Bali. *Jurnal Daruma: Linguistik, Sastra Dan Budaya Jepang*, 1(1), 105-118.
- Novianti, Andriani, D., & Veronika, R. (2021). Kesadaran Halal Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan Di Restoran Jepang (Studi Kasus Pada Enam Restoran Jepang Di Kota Makassar). *Hospitality and Gastronomy Research Journal*, 3(2), 114–115.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). *A conceptual model of service quality and its implications for future research*. 49(4), 41–50.
- Prawira, M. R., & Ardiputra, S. (2020). KUALITAS PELAYANAN PUBLIK PADA KANTOR POS CABANG PASANGKAYU. *Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 4(2), 136–146.
- Putri, M. J., & Rimadiaz, S. (2020). Analisis Aspek Penentu Niat Konsumen Dalam Membeli Produk Halal Di Indonesia (Telaah Pada Mie Ramen Jepang Halal). *Prosiding Seminar ...*, 1–12.

- Renaldi, R., & Mulyati, D. S. (2022). Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan Restoran Menggunakan Metode Servqual dan Kano. *Jurnal Riset Teknik Industri*, 109–116. <https://doi.org/10.29313/jrti.v2i2.1245>
- Rhedina, I., & Noor, J. (2019). *EFEKTIVITAS KERJA PEGAWAI DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI KANTOR KECAMATAN SAMARINDA SEBERANG*. 7(4), 1655–1666.
- Rottie, R. (2019). *PENGENDALIAN KUALITAS TAHU OM MELKYDENGAN PENDEKATAN STATISTICAL PROCESSCONTROL*. 15(1), 53–58.
- Santosa, A. T. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, SUASANA TOKO, DANE-WOMPROSES TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI TERHADAP KONSUMEN ZENBU-HOUSE OF MOZARU PARIS VAN JAWA, BANDUNG)*. 18(2), 143–158.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT Kanisius.
- Septiani, Y., Arribe, E., & Diansyah, R. (2020). *ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru)*. 3(1), 131–143.
- Setiawan, A. C. (2019). *DESKRIPSI EVALUASI EFISIEN RESTORAN, KAPASITAS, PERSEDIAAN, DAN SERVICE QUALITY PADA RUMAH MAKAN PURITAMA*. 7(1), 1–6.
- Sihombing, E., Marbun, J., & Subardhini, M. (2021). *DESAIN PENDEKATAN EMOTIF DALAM MENURUNKAN PERILAKU AGRESIF KLIEN DI BALAI REHABILITASI SOSIAL KORBAN PENYALAHGUNAAN NAPZA GALIH PAKUAN BOGOR*. 3(1), 63–81.
- Simatupang, R. Y., & Kurniawan, W. J. (2022). MEASUREMENT OF SERVICE QUALITY USING THE SERVQUAL METHOD AT RESTAURANT SERBARASO. *Journal of Scientech Research and Development*, 4(1). <https://idm.or.id/JSCR/index.php/JSCR>
- Sulaeman, B. (2018). *TEKNIK PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK UNTUK MENINGKATKAN LABA*.
- Wibowo, S., & Bachtiart, Y. (2018). ANALISA KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK KATERING DI IBU DJOKO CATERING. *Sains Terapan Pariwisata*, 3(2), 253–268.
- Widya Sela Lestaria, A. Y. (2019). Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak. *Manajemen, Jurnal Ekonomi*, 5(November), 94–101.

- William Yosua Pranamulya. (2018). PENGARUH DINING ATMOSPHERICS TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIONS MELALUI MEDIASI SERVICE QUALITY DAN FOOD QUALITY PADA IMARI JAPANESE RESTAURANT SURABAYA. *Calyptra*, 2(2), 1–12.
- Winarni, widi, endang. (2021). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Bumi Aksara.
- Yuniari, N. M., Gusti, I., Indah, A., & Juliari, T. (2020). STRATEGI TERAPIS WICARA YANG DAPAT DITERAPKAN OLEH ORANG TUA PENDERITA KETERLAMBATAN BERBICARA (SPEECH DELAY). 4(3), 564–570.
- Zulkarnain, R., Taufik, H., & David Ramdansyah, A. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon).