

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| HALAMAN MOTO | v |
| ABSTRACT | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 15 |
| 1.3 Tujuan penelitian | 16 |
| 1.4 Kegunaan penelitian | 17 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 18 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 20 |
| 2.1 Landasan Teori | 20 |
| 2.1.1 Perdagangan Internasional..... | 20 |
| 2.1.2 Teori Keunggulan Komparatif..... | 23 |
| 2.1.3 Ekspor | 24 |
| 2.1.3.1 Daya Saing Ekspor | 25 |
| 2.1.3.2 Teori Permintaan Ekspor | 29 |
| 2.2 Hubungan Antar Variabel | 137 |
| 2.2.1 Hubungan Antara Ekspor dan Harga Ekspor..... | 37 |
| 2.2.2 Hubungan Antara Ekspor dan Nilai Tukar Rill..... | 38 |
| 2.2.3 Hubungan Antara Ekspor dan PDB Negara Importir | 39 |
| 2.2.4 Hubungan Antara Ekspor dan IHK Negara Importir..... | 39 |
| 2.2.5 Hubungan Antara Ekspor dan Krisis Keuangan Global..... | 40 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu..... | 41 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 53 |
| 2.5 Hipotesis | 55 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 56 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 56 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian..... | 56 |
| 3.1.2 Definisi Operasional | 56 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 58 |
| 3.2.1 Jenis Data..... | 58 |
| 3.2.2 Sumber Data | 58 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 59 |
| 3.4 Metode Analisis Data | 59 |
| 3.4.1 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)..... | 59 |

| | |
|--|-----|
| 3.4.2 <i>Export Product Dynamics</i> (EPD) | 60 |
| 3.4.3 Analisis <i>Concentration Ratio</i> (CR) | 61 |
| 3.4.4 Analisis Data Panel..... | 61 |
| 3.4.5 Perumusan Model Penelitian | 64 |
| 3.4.6 Pemilihan Model Estimasi Data Panel | 66 |
| 3.4.7 Uji Asumsi Klasik | 67 |
| 3.4.8 Uji Hipotesis | 71 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 74 |
| 4.1 Gambaran Umum | 74 |
| 4.2 Analisis Data | 77 |
| 4.2.1 Daya Saing Ekspor Karet Alam Indonesia ke Negara Tujuan Utama | 77 |
| 4.2.2 Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor | 87 |
| 4.3 Interpretasi Hasil | 94 |
| 4.3.1 Pengaruh Harga Ekspor Terhadap Volume Ekspor Indonesia | 91 |
| 4.3.2 Pengaruh Nilai Tukar Rill (LCU/USD) terhadap Volume Ekspor | 96 |
| 4.3.3 Pengaruh PDB Negara Importir Terhadap Volume Ekspor | 97 |
| 4.3.4 Pengaruh IHK Negara Importir Terhadap Volume Ekspor | 96 |
| 4.3.5 Pengaruh <i>Dummy</i> Krisis Keuangan Global Terhadap Volume Ekspor | 97 |
| BAB V PENUTUP..... | 103 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 103 |
| 5.2 Keterbatasan | 105 |
| 5.3 Saran | 105 |
| DAFTAR PUSTAKA | 109 |
| LAMPIRAN | 114 |