

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	13
2.1.2 <i>Audit Report Lag</i>	14
2.1.3 Harga Saham	16
2.1.4 Kualitas Audit	17
2.1.4.1 Auditor Spesialis	18
2.1.4.2 Reputasi Auditor	19

2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian	27
2.4.1 Pengaruh Auditor Spesialis terhadap <i>Audit Report Lag</i>	27
2.4.2 Pengaruh Auditor Spesialis terhadap Perubahan Harga Saham	27
2.4.3 Pengaruh Auditor Spesialis terhadap Perubahan Harga Saham dengan Adanya <i>Audit Report Lag</i>	29
2.4.4 Pengaruh <i>Audit Report Lag</i> terhadap Perubahan Harga Saham	30
2.4.5 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Audit Report Lag</i>	31
2.4.6 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Perubahan Harga Saham	32
2.4.7 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Perubahan Harga Saham dengan Adanya <i>Audit Report Lag</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.1.1 Variabel Dependen	35
3.1.2 Variabel Independen	36
3.1.2.1 Auditor Spesialis	36
3.1.2.2 Reputasi Auditor	37
3.1.3 Variabel Intervening	38
3.1.4 Variabel Kontrol	38
3.1.4.1 Ukuran Perusahaan	38
3.1.4.2 <i>Leverage</i>	39
3.1.4.3 Anak Perusahaan	39
3.1.4.4 Kepemilikan Keluarga	39
3.1.4.5 <i>Loss</i>	40
3.1.4.6 Jenis Industri	40
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Metode Analisis Data	43

3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	43
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.5.2.1 Uji Normalitas	44
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	45
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	47
3.5.4 Pengujian Hipotesis	48
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	48
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	49
3.5.4.4 Sobel Test	49
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2 Analisis Data	53
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.2.2.1 Uji Normalitas	58
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	60
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	62
4.2.3 Uji Hipotesis	64
4.2.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	65
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	67
4.3 Interpretasi Hasil	75
4.3.1 Pengaruh Auditor Spesialis terhadap <i>Audit Report Lag</i>	76
4.3.2 Pengaruh Auditor Spesialis terhadap Perubahan Harga Saham ..	77
4.3.3 Pengaruh Auditor Spesialis terhadap Perubahan Harga Saham dengan <i>Audit Report Lag</i> sebagai variabel intervening	77
4.3.4 Pengaruh <i>Audit Report Lag</i> terhadap Perubahan Harga Saham ..	78
4.3.5 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Audit Report Lag</i>	79
4.3.6 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Perubahan Harga Saham ..	80

4.3.7 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Perubahan Harga Saham dengan <i>Audit Report Lag</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i>	81
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Implikasi	84
5.3 Keterbatasan	85
5.4 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
Lampiran A	90
Lampiran B	104