

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	12
1.3    Tujuan Penelitian.....	14
1.4    Manfaat Penelitian.....	15
1.5    Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	18
2.1    Landasan Teori .....	18
2.1.1    Perkembangan Teori dan Model Adopsi Teknologi.....	18
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	19
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	22
2.1.4    Pengembangan Integrasi TAM dan TPB.....	25
2.1.5    Pembayaran ZISWAF melalui <i>Financial Technology</i> .....	30
2.1.5.1    Zakat, Infaq, Sedekah, Wakaf .....	30
2.1.5.2 <i>Financial Technology</i> .....	34
2.1.6    Perilaku Pembayaran ZISWAF Melalui <i>Fintech</i> Pada Generasi Z.....	35
2.2    Hubungan Antar Variabel.....	37

2.2.1	Persepsi kegunaan terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	37
2.2.2	Persepsi Kegunaan terhadap Sikap Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	38
2.2.3	Persepsi kemudahan terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	39
2.2.4	Persepsi Kemudahan terhadap Sikap Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	40
2.2.5	Sikap terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	41
2.2.6	Norma Subjektif terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	42
2.2.7	Persepsi Kontrol Perilaku terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	44
2.3	Penelitian Terdahulu .....	45
2.4	Kerangka Pemikiran .....	53
2.5	Hipotesis Penelitian .....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....		55
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	55
3.1.1	Variabel Penelitian.....	55
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	56
3.2	Populasi dan Sampel.....	58
3.2.1	Populasi.....	58
3.2.2	Sampel .....	59
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	60
3.3.1	Jenis Data .....	60
3.3.2	Sumber Data .....	60
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	61
3.5	Metode Pengelolaan dan Analisis Data .....	62
3.5.1	Uji Reliabilitas .....	62
3.5.2	Uji Validitas .....	63
3.5.3	Analisis SEM-PLS .....	64

3.5.4	Tahapan Analisis Data .....	65
3.5.5	Menyusun Kerangka Konsep Model .....	66
3.5.6	Analisis Algoritma: .....	67
3.5.7	Analisis Resampling ( <i>Bootstrapping</i> ).....	67
3.5.8	Menyusun Diagram Alur .....	67
3.5.9	Evaluasi Model .....	68
3.5.9.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer model</i> ) .....	69
3.5.9.2	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	72
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		75
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	75
4.1.1	Gambaran Umum <i>Financial Technology</i> .....	75
4.2	Gambaran Umum Responden.....	76
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
4.2.2	Responden Berdasarkan Rentang Tahun Lahir .....	77
4.2.3	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	78
4.2.4	Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan atau Uang Saku Bulanan .....	79
4.2.5	Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	81
4.2.6	Responden Berdasarkan Jenis Transaksi ZISWAF yang Disalurkan Melalui <i>Fintech</i> .....	82
4.2.7	Responden Berdasarkan Jenis <i>Fintech</i> yang Digunakan dalam Pembayaran ZISWAF .....	83
4.3	Analisis Data .....	84
4.3.1	Pengujian Instrumen Penelitian .....	84
4.3.1.1	Uji Reliabilitas Instrumen.....	84
4.3.1.2	Uji Validitas Instrumen .....	85
4.3.2	Analisis SEM PLS .....	86
4.3.2.1	Konseptualisasi Model .....	87
4.3.2.2	Menentukan Metode Analisis Algoritma .....	88
4.3.2.3	Menentukan Metode Resampling.....	88
4.3.2.4	Pembentukan Diagram Jalur.....	88

4.3.2.5	Evaluasi Model .....	89
4.4	Pengujian Hipotesis .....	97
4.5	Pembahasan .....	105
4.5.1	Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	105
4.5.2	Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Sikap Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	108
4.5.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	109
4.5.4	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Sikap Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	111
4.5.5	Pengaruh Sikap terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	112
4.5.6	Pengaruh Norma Subjektif terhadap <i>Behavioral Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	113
4.5.7	Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap <i>Behavioral</i> <i>Intention</i> Penggunaan <i>Fintech</i> dalam Pembayaran ZISWAF .....	115
BAB V PENUTUP.....		117
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	119
5.3	Saran Penelitian .....	120
DAFTAR PUSTAKA .....		122
LAMPIRAN.....		129