

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13

2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Kinerja Karyawan	13
2.1.2. Kecerdasan Emosional	20
2.1.3. Kepemimpinan Etis.....	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	35
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	40
2.3.1. Pengaruh Kepemimpinan Etis terhadap Kinerja Karyawan	40
2.3.2. Pengaruh Kepemimpinan Etis terhadap Kecerdasan Emosional.....	45
2.3.3. Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Kinerja Karyawan	51
2.3.4. Pengaruh Kecerdasan Emosional sebagai Variabel Mediasi	56
2.4. Kerangka Pemikiran	59
2.5. Perumusan Hipotesis	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	62
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	62
3.1.1 Variabel Penelitian.....	62
3.1.2 Definisi Operasional	63
3.2 Populasi dan Sampel.....	65
3.2.1 Populasi	65

3.2.2 Sampel.....	66
3.3 Jenis dan Sumber Data	67
3.3.1 Data Primer	67
3.3.2 Data Sekunder	68
3.4 Metode Pengumpulan Data	68
3.4.1 Kuesioner	68
3.4.2 Studi Pustaka.....	69
3.5 Metode Analisis Data	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	75
4.1.1 Sejarah Singkat Instansi	75
4.1.2 Visi, Misi, Falsafah, Motto, Nilai dan Tujuan Instansi.....	75
4.1.3 Logo Instansi.....	78
4.1.4 Proses Perizinan Penelitian	78
4.1.5 Deskripsi Umum Responden	79
4.2 Analisis Data	81
4.2.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	82
4.2.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	91
4.2.3 Evaluasi Kualitas Model	99
4.3 Interpretasi Hasil	106

4.3.1 Pengaruh Kepemimpinan Etis terhadap Kinerja Karyawan	106
4.3.2 Pengaruh Kepemimpinan Etis terhadap Kecerdasan Emosional.....	107
4.3.3 Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Kinerja Karyawan	107
4.3.4 Pengaruh Kecerdasan Emosional sebagai Variabel Mediasi	108
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Implikasi Penelitian	112
5.2.1 Implikasi Teoritis	112
5.2.2 Implikasi Manajerial	114
5.3 Keterbatasan Penelitian	117
5.4 Saran Penelitian Mendatang	117
5.4.1 Bagi Instansi.....	117
5.4.2 Bagi Peneliti Masa Depan.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119