

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini ditujukan untuk mendeskripsikan resiliensi kewirausahaan pada generasi Z. Masalah pada penelitian ini karena terdapat tidak banyak usaha yang bertahan pada saat terdapat guncangan pandemi Covid-19 terlebih pada usaha mikro dan kecil oleh wirausahawan muda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor resiliensi kewirausahaan usaha mikro dan kecil oleh kalangan generasi Z dengan fokus bidang usaha makanan dan minuman sehingga dapat bertahan selama masa ketidakpastian.*

*Penelitian ini menggunakan metode campuran dengan fokus studi fenomenologi dan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara serta kuesioner. Informan merupakan wirausaha generasi Z bidang makanan dan minuman yang mampu melewati masa pandemi Covid-19.*

*Hasil penelitian ini memberikan temuan bahwa resiliensi kewirausahaan dipengaruhi serta didukung oleh tiga hal yaitu individu, organisasi dan lingkungan sosial.*

*Kata Kunci: Resiliensi Kewirausahaan, Generasi Z, Usaha Mikro Kecil.*