

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYAATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan.....	12
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.3 Nilai Perusahaan	14
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	14
2.1.5 Profitabilitas.....	17
2.1.6 Solvabilitas.....	18
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	29

2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4.3 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4.4 Pengaruh CSR terhadap hubungan GCG dan Nilai Perusahaan.....	34
2.4.5 Pengaruh CSR terhadap hubungan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	34
2.4.6 Pengaruh CSR terhadap hubungan Solvabilitas dan Nilai Perusahaan	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.1 Variabel Penelitian.....	37
3.1.2 Variabel Dependen	37
3.1.3 Variabel Independen	38
3.1.3.1 <i>Good Corporate Governance</i>	38
3.1.3.2 Profitabilitas	39
3.1.3.3 Solvabilitas.....	40
3.1.4 Variabel Moderasi.....	41
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis Data	44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.2.1 Uji Normalitas	45
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	45
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas	46
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	46
3.5.3 Analisis Regresi	46
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	48

3.5.3.2 Uji Statistik t	49
3.5.3.3 Uji Statistik F	49
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2 Analisis Data	51
4.2.1 Perhitungan Variabel	51
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	59
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.4 Uji Regresi Linier Berganda	65
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	66
4.2.4.2 Uji Statistik F	66
4.2.4.3 Uji Statistik t (Uji Hipotesis)	67
4.2.5 Uji MRA (Moderated Regression Analysis)	68
4.2.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	71
4.2.5.2 Uji Statistik F	71
4.2.5.3 Uji Statistik t (Uji Hipotesis)	72
4.3 Pembahasan	74
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Keterbatasan	83
5.3 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	91