

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model penelitian kualitatif dengan mengidentifikasi strategi perusahaan CV Mega Briquette dalam menghadapi kendala dalam pengiriman briket arang dan mengidentifikasi kontribusi kapabilitas jaringan dan kemampuan informasi untuk meningkatkan kinerja ekspor perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam kepada pihak perwakilan dari CV. Mega Briquette. Penelitian ini menggunakan data primer berupa hasil wawancara dan data sekunder berupa informasi yang ditemukan dari website atau file pendukung yang didapat dari narasumber.

Hasil temuan dalam penelitian ini adalah kemampuan jaringan dan kemampuan informasi terbukti berkontribusi dalam meningkatkan kinerja ekspor di CV. Mega Briquette Semarang. CV. Mega Briquette menerapkan koordinasi (*coordination*), relasional (*relational skill*), pengetahuan mitra (*partner knowledge*), dan komunikasi internal (*internal communication*) dalam meningkatkan kapabilitas jaringan perusahaan. CV. Mega Briquette Semarang dalam proses pengiriman briket arang harus memenuhi **SOP (Standar Operasional Perusahaan)** yang dikeluarkan oleh MSC MEDITERRANNEAN SHIPPING SA Indonesia dan memperhatikan kemampuan informasi perusahaan dalam menguasai informasi terkait dokumen dan regulasi dalam pengiriman ekspor Briket Arang.

Keywords: Resource Based View (RBV), Firm Capability, Networking Capability, Informational Capability.