

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN,  
GAYA HIDUP, DAN PEMAHAMAN PRINSIP  
KONSUMSI ISLAM TERHADAP PENGHINDARAN  
PERILAKU *ISRAF* (STUDI KASUS MAHASISWA  
EKONOMI ISLAM UNDIP)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**RIFKA IRSALINA**  
**NIM. 12020219140072**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**

**2023**