

ABSTRAK

Perilaku konsumtif mengacu pada tindakan manusia dalam melakukan kegiatan konsumsinya, namun dewasa ini manusia cenderung membeli dan menggunakan produk melebihi batas dengan mengutamakan keinginan di atas kebutuhan. Padahal Allah telah membatasi hamba-hamba-Nya dalam melakukan konsumsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh independen yaitu literasi keuangan, gaya hidup, dan pemahaman prinsip konsumsi Islam terhadap perilaku *Israf* pada mahasiswa program studi ekonomi Islam Universitas Diponegoro angkatan 2019-2021. Adapun metode pengumpulan data diperoleh melalui kuesioner. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa program studi ekonomi Islam Universitas Diponegoro angkatan 2019-2021 sebanyak 461 dengan sampel sebanyak 82 responden. Metode analisis data menggunakan Regresi linier berganda dengan Software SPSS 23.

Hasil analisis menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku *Israf*. Variabel gaya hidup dan pemahaman prinsip konsumsi Islam berpengaruh signifikan terhadap penghindaran perilaku *Israf*. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa perilaku *Israf* dipengaruhi oleh literasi keuangan, gaya hidup, dan pemahaman prinsip konsumsi Islam sebesar 55%. Sedangkan 45% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Prinsip Konsumsi Islam, *Israf*