

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan Islam terhadap pembelian Impulsif pada mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Diponegoro dengan Tren Racun TikTok sebagai Variabel Moderasi. Adapun Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa aktif di program studi Ekonomi Islam di Universitas Diponegoro. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 99 orang. Pengumpulan data pada penelitian ini dihimpun melalui metode kuesioner.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis data kuantitatif dengan menggunakan metode statistik. Metode statistik yang digunakan adalah Partial Least Square (PLS). Dengan Menguji variabel Pengetahuan, Perilaku, dan Sikap keuangan Islam terhadap Pembelian Impulsif, serta menguji Racun TikTok sebagai variabel moderasi.

Hasil Penelitian ini adalah Pengetahuan Keuangan Islam berpengaruh negatif dan signifikan sedangkan Perilaku dan Sikap Keuangan Islam berpengaruh negatif dan tidak signifikan. Serta Racun TikTok dapat berperan sebagai variabel moderasi pada Pengetahuan keuangan Islam sedangkan tidak menjadi variabel moderasi pada Perilaku dan Sikap keuangan Islam.

**Kata Kunci: Literasi Keuangan Islam, Pengetahuan Keuangan Islam, Perilaku Keuangan Islam, Sikap Keuangan Islam, Pembelian Impulsif Racun TikTok, EWOM**