

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Donasi.....	19
2.1.2 Konsepsi Donasi dalam Islam.....	22
2.1.3 Konsepsi Donasi dalam Kristen.....	25
2.1.4 Teori Perilaku Konsumen	27
2.1.5 Teori Konsumsi Islam.....	29
2.1.6 <i>Theory of Planned Behavior</i>	30
2.1.7 Religiusitas	30

2.1.8 Pendapatan	33
2.1.9 Perspektif Norma	35
2.1.10 Keputusan	36
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
2.4 Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	50
3.1.1 Variabel Penelitian.....	50
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	51
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.2.1 Populasi.....	53
3.2.2 Sampel.....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5 Metode Analisis	57
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	57
3.5.2 Analisis Kuantitatif.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.2 Gambaran Umum Responden	67
4.2.1 Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	67
4.2.2 Gambaran Umum Berdasarkan Usia Responden	68
4.2.3 Gambaran Umum Berdasarkan Domisili Responden	70
4.2.4 Gambaran Umum Berdasarkan Kampus Responden.....	71
4.2.5 Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Responden ...	73
4.3 Analisis Data Indeks Jawaban Responden.....	75
4.3.1 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Religiusitas.....	76

4.3.2 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Pendapatan	77
4.3.3 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Perspektif Norma.....	79
4.3.4 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan.....	80
4.4 Metode Analisis Data.....	82
4.4.1 Hasil Uji Validitas	82
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	87
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	89
4.4.4 Uji Hipotesis	93
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian.....	101
4.5.1 Pengaruh Religiusitas (X1) terhadap Keputusan Berdonasi (Y).....	101
4.5.2 Pengaruh Pendapatan (X2) terhadap Keputusan Berdonasi (Y).....	103
4.5.3 Pengaruh Perspektif Norma (X3) terhadap Keputusan Berdonasi (Y)	104
BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	107
5.3 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	120