

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Harahap, D., & Lubis, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wakif Dalam Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Dengan Altruisme Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*, 15(1), 50-66.
- Agustin, I. N. N., & Supriyanto, A. (2020). Permasalahan Pendidikan Di Indonesia. *Seminar Nasional Arah Manajemen Sekolah pada Masa dan Pasca Pandemi Covid-19*.
- Aisyah, S., & Sutejo, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit. *Keizai*, 1(1).
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Journal Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Alifiandy, M. M., & Sukmana, R. (2020). The Influence of Planned Behaviour Theory and Knowledge Towards The Waqif Intention In Contributing Waqf. *JEBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)/journal of islamic economics and business*, 6(2), 260-272.
- Amalia, H., Ferdira, R., & Anggraini, M. (2017). Islamic Boarding School Donation Fund Information System (Sistem Informasi Pengolahan Dana Donasi). *Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 15(1), 1-6
- Amalia, R. (2022). *Pendampingan Anak Yatim Melalui Program Charity pada Organisasi Bayati (Bale Santunan Yatim Piatu) di Desa Rumak, Kecamatan Kediri, Kabupaten Lombok Barat* (Doctoral dissertation, UIN Mataram)
- Amar, F. (2016). *Ekonomi Islam : Suatu Pengantar*. Jakarta: Uhamka Press.
- Ancok, D., Suroso, F. N., & Ardani, M. S. (2000). *Psikologi islami: Solusi islam atas problem-problem psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Angkawijaya, Y. F. (2017). Peran perguruan tinggi sebagai agen perubahan moral bangsa (Studi kasus peran konsep diri terhadap karakter mulia pada mahasiswa di Universitas X Surabaya). *Widyakala: Journal of Pembangunan Jaya University*, 4(1), 36-42.
- Anjani, D., & Busro, B. (2023). Penelitian Bibliometrik tentang Keberagaman Agama di Indonesia. *Gunung Djati Conference Series*, 23, 672-680.
- AntaraneWS. (2021). Indonesia Negara Paling Dermawan di Dunia. <https://makassar.antaraneWS.com/berita/269182/indonesia-negara-paling->

derma.wan-di-dunia-versi-caf diakses 14 Maret 2023

- Arifin, L., Nurhadi, R., Adibah, Z., Muhammadiyah, U., & Islamic, D. U. (2023). Filantropi Islam dan Kristen : Studi Komparatif. *SALIHA: Jurnal Pendidikan & Agama Islam*, 6(1), 79-95.
- Ar-Rofie, M. I., Kosim, A. M., & Sutisna, S. (2021). Efektivitas Strategi Fundraising Sedekah Berbasis Sedekah Online di ACT Cabang Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(3), 161-173.
- Astuti, I. F. (2014). *Agama dan Pelayanan Sosial (Studi Komparatif Lembaga Filantropi Dompot Dhuafa Jogja dan Karinakas di Yogyakarta)* (Doctoral Dissertation, UIN Sunan Kalijaga).
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang memengaruhi minat muzaki dalam membayar zakat melalui kitabisa. com: Pendekatan technology acceptance model dan theory of planned behavior. *Al-Muzara'ah*, 9(1), 21-44.
- Aziz, I. A., Nurwahidin, N., & Ch, I. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat menyalurkan donasi melalui platform crowdfunding berbasis online. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1).
- Azizah, N., Hasbi, S., & Yetty, F. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Transparansi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan ZIS di Kitabisa.com. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(2), 111-125.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Persentase penduduk miskin Maret 2018 turun menjadi 9,82 persen*. Diakses pada 16 Maret 2023 13.25 di <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/07/16/1483/persentase-pendudukmiskin-maret-2018-turun-menjadi-9-82-persen.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Diakses pada 16 Maret 2023 13.10 di <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Bahjatulloh, Q. M. (2016). Pengembangan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Kegiatan Filantropi (Studi Kasus Lembaga Tazakka DIII Perbankan Syariah IAIN Salatiga). *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 10(2), 473-494.
- Barro, R. J., & McCleary, R. M. (2003). *Religion and Economic Growth across Countries*. 5, 760–781.
- Beik, I. S., & Alhasanah, I. M. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi dan Pemilihan Tempat Berzakat dan Berinfak. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 64-75.
- Benthall, J. (2016). Islamic charities and Islamic humanism in troubled times. In *Islamic charities and Islamic humanism in troubled times*. Manchester

University Press.

- Boediono, D. R. (1999). Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro. *BPFE, edisi, 2*.
- Budiyono, A., Hakim, A. R., & Santoso, M. L. A. (2022). Konsepsi Kegiatan Amal Saleh Solusi Pembentukan Karakter Religius. *Urwatul Wutsqo: Jurnal Studi Kependidikan dan Keislaman, 11(2)*, 176-190.
- Cahayati, N., & Qurrata, V. A. (2021). Representasi Nilai Sila Ke-3: Peningkatan Altruism Behaviour Economics Pada Aktifitas Sosial Masa Pandemi Covid-19. *Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan, 1(3)*, 199-209.
- Charities Aid Foundation. (2022). CAF World Giving Index 2022. <https://www.cafonline.org/about-us/publications/2022-publications/caf-world-giving-index-2022> diakses 12 Maret 2023.
- Chintya, W. A., & Darsana, I. B. (2013). Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran Kelurahan Jimbaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, 2(6)*.
- Dinata, A. A., & Darna, D. (2022). Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Donasi Masyarakat Kota Depok Pada Masa Pandemi Covid-19. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ, 3*.
- Fadillah, A. B. (2021). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pendapatan, dan Pengetahuan Sedekah Terhadap Keputusan Bersedekah di Koin Nu-Care Lazisnu (Studi Kasus Nu-Care Lazisnu Lowokwaru Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 10(1)*.
- Fadlil, N. R., Effendi, J., & Sutarto, E. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap dan Keputusan Wakif dalam Berwakaf Produktif di Indonesia (Studi Kasus di Dompot Dhuafa). *Jurnal Penyuluhan, 18(01)*, 105-117.
- Faisal, M. (2020). Sikap, perspektif norma, religiusitas, dan partisipasi terhadap wakaf tunai. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, 4(2)*, 235-250.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardinawati, L. U., & Hamzah, M. Z. (2017). Analisis faktor yang mempengaruhi intensi donatur membayar zakat, infak, dan sedekah (ZIS) Melalui Bank (Studi Kasus Donatur ZIS Di Provinsi DKI Jakarta). *Jurnal Middle East and Islamic Studies, 4(2)*, 175-192.
- Hasyim, F., & Nurohman, Y. A. (2021). Adopsi Teori Perilaku Berencana dalam Menganalisis Niat Melakukan Wakaf Tunai. *Among Makarti, 14(1)*.

- Hayati, F., & Soemitra, A. (2022). Filantropi Islam dalam Pengentasan Kemiskinan. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 23(2), 109-121.
- Hermanto, Suhendri, H., & Iriani, N. I. (2021). Transparansi dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Organisasi Keagamaan Pada Gereja GPDI Gloria Malang. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 10(1), 21-38.
- Huda, M. (2013). *Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising*. Kementerian Agama RI
- Ichsan, M. (2017). *Zakat Mal dalam Agama Islam dan Persepuluhan dalam Agama Kristen (Studi terhadap Lembaga Iniziatif Zakat Indonesia dan GPIB Bukit Zaitun di Kota Makassar)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Idris, K., Bidin, Z., & Saad, R. A. J. (2012). Islamic Religiosity Measurement and Its Relationship with Business Income Zakat Compliance Behavior. *Jurnal Pengurusan*, 34, 3–10.
- Ikhzabashor, M. Z. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Untuk Melakukan Infak dan Sedekah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).
- Imam, N., & Huda, N. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Berwakaf Uang di Dompot Dhuafa. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*, 15(2), 78-98.
- Index Mundi. (2020). Poverty headcount ratio at national poverty lines. , diakses
5 Mei 2023
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1999). *Metodologi penelitian dan bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Isa, N. A. M., Irpan, H. M., Bahrom, H. B., Salleh, A. B. M., & Ridzuan, A. R. B. (2015). Characteristic Affecting Charitable Donations Behavior: Empirical Evidence from Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 31, 563-572.
- Iskandar, D. A., Siagian, J. A., Salim, R. C., Kenardi, V. N., & Wibisono, Y. A. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi Masyarakat Indonesia untuk Berdonasi pada Kegiatan Crowdfunding. *Indonesian Business Review*, 3(2), 165-179.
- Ismail, H. (2019). Perilaku Donasi dan Potensi Filantropi Warga Nahdlatul Ulama (Survei Lazisnu di 15 Kota dan Kabupaten di Indonesia). *Jurnal Middle East and Islamic Studies*, 6(1), 1-16.

- Izzuddin, F. F., & Rohman, I. K. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pengguna Media Sosial Membayar Zakat Infak Sedekah Non Tunai. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 540-550.
- Jordana, A., & Wimmie, H. (2016). Program Bantu Sistem Penyaluran Donasi Non Tunai Berbasis Web. *Jurnal EKSIS*, 09(02).
- Kashif, M., Sarifuddin, S., & Hassan, A. (2015). Charity donation: Intentions and behavior. *Marketing Intelligence and Planning*, 33(1), 90–102.
- Kasri, R. A. (2013). Giving behaviors in Indonesia: motives and marketing implications for Islamic charities. *Journal of Islamic Marketing*, 4(3), 306-324.
- Kharisma, A. S., & Putri, N. K. (2020). Teori of Planned Behavior Terhadap Intensi Untuk Memberi Infaq dan Shadaqah Melalui Aplikasi Financial Technology (Go-Pay). *PERADA*, 3(2), 145-145.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Rini, N. (2020). Intensi Perilaku dan Religiusitas Generasi Millenials terhadap Keputusan Pembayaran ZIS melalui Platform Digital. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 15-22.
- Kurniati, K. (2017). Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 6(1), 45-52.
- Latan, H. (2012). *Structural Equation Modelling, Konsep dan Aplikasi Menggunakan LISREL 8.80*. Bandung : Alfabeta.
- Latief, H. (2013). Agama dan Pelayanan Sosial: Interpretasi dan aksi filantropi dalam tradisi Muslim dan Kristen di Indonesia. *Religi*, 9(2), 174–189.
- Lichtenberg, J. (2009). What Is Charity? *Philosophy & Public Policy Quarterly*, 29(3/4), 16.
- Linardi, C., & Nur, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 249-267.
- Lipursari, A. (2013). Peran sistem informasi manajemen (SIM) dalam pengambilan keputusan. *Jurnal STIE Semarang*, 5(1).
- Lumintang, F. M. (2013). Analisis Pendapatan Petani Padi di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Lwin, M., & Phau, I. (2010). Characteristics of charitable donors in Australia. In *Recent Advances in Retailing and Services Science conference proceedings*.

- Lwin, M., Phau, I., & Lim, A. (2013). Charitable donations: empirical evidence from brunei. *Asia-Pacific Journal of Business Administration* 5(3), 215- 233.
- Maulana, R. (2020). Perilaku Individu dalam Berzakat: Pengaruh Income dan Elastisitasnya. *Equilibrium Jurnal Ekonomi Syariah*, 8, 1-24.
- Maulida, S. (2016). Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Beramal (Charitable Behavior) Masyarakat Kota Yogyakarta. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 3(1), 1-16.
- Merlinda, S., Burhan, U., & Ekawaty, M. (2016). The Determinant of Moslem's Decision in Performing Commerce Zakat Payment: Case Study in Malang City, East Java Province. *International Journal of Social and Local Economic Governance*, 2(1), 59-68.
- Mittelman, R., & Rojas-Méndez, J. (2018). Why Canadians give to charity: An extended theory of planned behavior model. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 15, 189-204.
- Muhaemin, E., & Sanusi, I. (2019). Intoleransi Keagamaan dalam Framing Surat Kabar Kompas. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 17-34.
- Muis, M. U. (2020). Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Bersedekah Pegawai IAIN Palopo. *Journal Of Institution And Sharia Finance*, 3(2), 113-133.
- Muktiadji, N., Riananto, B. H., Cahyani, N., Herawati, H., Mulyana, M., & Noor, T. D. F. S. (2020). Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Donasi APD Kepada Puskesmas Kota Bogor di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), 77-84.
- Nafidzah, I. (2020). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online di Kitabisa.com. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Niswah, F. M., Mutmainah, L., Hadyantari, F. A., Nurwahidin, & Huda, N. (2020). Do Indonesian Muslims Have Intention to Participate on Cash Waqf Through Fintech? *Proceedings of 3rd International Conference on Strategic and Global Studies, ICSGS 2019, 6-7 November 2019, Sari Pacific, Jakarta, Indonesia*, 97-114.
- Nuari, R., & Hendratmi, A. (2019). Faktor Minat Berdonasi Pada Lembaga Amil Zakat Sahabat Mustahiq. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(11), 2272-2282.
- Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi. *Jurnal Md*, 1(2).
- Oktarika, N. (2022). Analisis Keputusan Berdonasi Melalui Aplikasi Crowdfunding

di Indonesia.

- Oktaviani, Y., & Hadian, A. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Minat Donatur Muslim dalam Memberi Donasi pada Yayasan Sahabat Yatim Indonesia Cabang Medan. *Regress: Journal of Economics & Management*, 1(1), 1–8.
- Pemerintah Kota Semarang. (2020). Semarang Raih Penghargaan Kota Ramah Mahasiswa. https://semarangkota.go.id/p/1939/semarang_raih_penghargaan_kota_ramah_mahasiswa, diakses 18 Agustus 2023.
- Porajow, A. (2019). *Motivasi Pemberian Persembahan dalam Kotak Kaca Kajian Teori Motivasi Abraham Maslow dan Teori Tindakan Sosial Max Weber di Jemaat GMIM Kanaan Pinabetengan* (Doctoral dissertation, Program Studi Teologi FTEO-UKSW).
- Pratiwi, H. (2016). Sistem Pendukung Keputusan. *Yogyakarta: deepublish*, 49-57.
- Purwanti, D. (2020). Pengaruh zakat, infak, dan sedekah terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 101-107.
- Pusat Kajian Strategis Baznas. (2021). *Outlook Zakat Indonesia*. Jakarta
- Puspa, M., & Darna, D. (2022). Determinan Penentu Keputusan Jamaah Masjid Membayarkan ZIS melalui Aplikasi QRIS (Studi Kasus Masjid Raya Bintaro Jaya).
- Putra, G. P., & Tapparan, S. R. (2021). Analisis Penerimaan Persembahan Jemaat Di Gereja Toraja Wala Klasis Sangalla Selatan Sebelum dan Setelah Adanya Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Terapan (JESIT)*, 2(2), 293-303.
- Putra, P. (2021). Menilik Niat Masyarakat berpartisipasi dalam Crowdfunding pada Masa Pandemi Covid 19:(Studi Implementasi konsep Planned Behaviour Theory). *Paradigma*, 18(2), 73-83.
- Pyndick, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomics Eight Edition*.
- Rahmanto, M. (2015). Berderma dan Sejarah Sosial Politik Islam Indonesia. *Afkaruna*, 11(2), 268–272.
- Ritonga, R. (2017). Keterkaitan Laporan Keuangan Akuntansi Syari'ah dengan Laporan Keuangan Akuntansi Pajak. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(2), 226-237.
- Salmawati, S., & Fitri, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*

- Akuntansi*, 3(1), 54-66.
- Saripudin, U. (2016). Filantropi Islam dan Pemberdayaan Ekonomi. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 4(2), 165-185.
- Sefrandov, D., Luik, J. E., & Yogatama, A. (2022). Penerimaan Citra Windah Basudara oleh Penonton Pada Konten Charity di Youtube. *Jurnal e-Komunikasi*, 10(2).
- Sekatia, A. (2016). Nilai Predicted Mean Vote (PMV) Pada Bangunan Dengan Sistem Perkondisian Udara Campuran (Studi Kasus: Gereja Katedral Semarang).
- Setara Institute. (2022). Indeks Kota Toleran 2022. <https://setara-institute.org/indeks-kota-toleran-2022/> diakses 10 Juni 2023
- Setiawan, S. W., & Sibarani, R. (2021). Budaya Srawung sebagai Potret Toleransi Beragama dan Bersuku untuk Meredam Konflik di Kota Semarang. *Anthropos: Jurnal Antropologi Sosial Dan Budaya (Journal of Social and Cultural Anthropology)*, 6(2), 194.
- Setyoko, J., & Satria, M. D. (2020). Gerakan Mahasiswa Sebagai Agen Perubahan Sosial di Kabupaten Bungo. *Jurnal Politik dan Pemerintahan Daerah*, 2(1), 12-24.
- Stark, R., & Glock, C. Y. (1970). *American piety: The nature of religious commitment*. Univ of California Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhadi, S (2016). Peran dan Tantangan FBNGO Humanitarian Internasional di Indonesia yang Multikultur (Studi atas Muslim Aid dan Catholic Relief Services). *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner*, 1(2).
- Suhardiyanto. (2001). *Pendidikan Religiusitas*. Jogjakarta: Kanisius.
- Sukirno, S. (2006). Mikro Ekonomi Teori Pengantar. *Raja Grafindo Persada, Jakarta*.
- Sururin. (2004). *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Sutra, M., Damsar, D., & Azwar, A. (2021). Praktik Sosial dalam Arena Derma (Charity) Model Kopi Dinding di Kota Padang. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 7(1), 24-40.
- Tempo. (2022). Indonesia Ditetapkan Sebagai Negara Paling Dermawan Versi World Giving Index 2022. <https://nasional.tempo.co/read/1648119/indonesia-ditetapkan-negara-paling->

dermawan-versi-world-giving-index2022 diakses 12 Maret 2023

- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat. In *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS*, 2(1), 89-93.
- Toleu, B. (2022). *Analisis Sosio-historis Makna Persembahan Persepuluhan dalam Ulangan 14: 22-29 dan Relevansinya di Gereja GMT Bet'el Oelnuah* (Doctoral dissertation).
- Ulum, M., Nastiti, N. D., & Muazzaroh, F. (2021). Pendekatan Studi Islam : Studi Perilaku Berderma Masyarakat, Gaya Hidup dan Perilaku Konsumen Masyarakat Kelurahan Bugih Pemekasaan dalam Tinjauan Hukum Islam. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 172–188.
- Wibowo, S. E., & Situmorang, L. (2020). Analisis Sosiologi Ekonomi dalam Pengelolaan dan Penyaluran Dana Sosial Studi Komparatif Antara Dana Zakat Infak Sadaqah (ZIS) dan Dana Kolekte. *RJABM (Research Journal of Accounting and Business Management)*, 4(1), 27-45.
- Wibowo, V. A. (2021). *Tinjauan Yuridis Pengalihan Uang Kembalian Konsumen ke dalam Bentuk Donasi Oleh Pelaku Usaha Retail di PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk Kota Semarang* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Widianto, K. (2017). Korelasi Pemahaman Memberi Persembahan Dari Lukas 21: 1-4 Terhadap Partisipasi Memberi Jemaat Gereja Sidang Jemaat Allah Desa Pait-Kasembon Malang. *Jurnal Teologi & Pelayanan Kerusso*, 2(2), 38-50.
- Wilson, A. C. (2020). Behavioral Economics In Context Applications for Development, Inequality & Discrimination, Finance, and Environment. *Boston: Global Development Policy Center*.
- Yamali, F. R., & Putri, R. N. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 384-388.
- Yunanto, T. A. R. (2021). Menanggapi Suasana Hati Positif Dalam Kegiatan Charity.
- Zakiah, S. (2022). Teori Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(2), 180-194.
- Zulfian, D. M. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online Melalui Platform Financial Technology Crowdfunding.