

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor Individual Personality, Brand Personality dan Corporate Personality terhadap *Customer Preference* pada pengguna Brand sabun Antiseptic Dettol yang berpindah ke merek lain. Penelitian ini menggunakan Individual Personality, Brand Personality dan Corporate Personality sebagai variabel independen dan *Customer Preference* sebagai variabel dependen.

Sampel dalam penelitian ini merupakan pengguna *brand sabun Antiseptic Dettol* yang pada saat ini beralih menggunakan merek sabun lain yang berdomisili di Semarang yang berjumlah 97 orang. Data penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang telah diolah dan dianalisis menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Individual Personality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Switching*. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan pada pengaruh *Brand Personality* terhadap *Customer Preference*. Selanjutnya, untuk *Corporate Personality* ditemukan berpengaruh positif signifikan terhadap *Customer Preference*.

Kata kunci : *Individual Personality, Brand Personality, Corporate Personality, Customer Preference*