

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, R. Z., & Setiawan, A. H. (2012). Analisis Bantuan Modal dan Kredit Bagi Kelompok Pelaku Usaha Mikro Oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang (Studi Kasus: KPUM di Kelurahan Pekunden, Kecamatan Semarang Tengah). *Diponegoro Journal of Economics*, 1(1), 1-15.
- Alma., Buchari. (2002). Manajemen dan Pemasaran Jasa (Edisi 5). Bandung : Alfabeta.
- Asriyanti, E., & Syafruddin. (2017). Pengaruh Harga Jual, Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada PT. Prisma Danta Abadi (Tahun 2014-2016). 11(1), 33-50.
- Baum, D. (1999). E-commerce. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Case & Fair. (2007). Prinsip-prinsip ekonomi jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Cross, Michael. (2013). Social Media Security. 1st Edition: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk. Syngress.
- Daryanto. (2011). Manajemen Pemasaran. Bandung : CV. Yrama Widya.
- Devina, V., & Lusy. (2020). Analisis Pemberian Kredit Terhadap Pendapatan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 78-88.
- Dumairy. (1999). Perekonomian Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Fink, A. (2003). The survey kit (2nd ed.). Thousand Oaks, CA : Sage.
- Ghozali, Imam. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi 4). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunelius, Susan. (2011). 30-Minute Social Media Marketing. United States : McGraw-Hill Companies.
- Herman. (2006). Manajemen Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.

- Kasmir & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan Ke Delapan. Jakarta: Kencana.
- Komang, I., Sudibia, K., & Bagus, I. (2015). Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran, Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Sektor Industri Di Kota Denpasar. *E-jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 01–21.
- Kuncoro, E.A. dan Riduwan. (2008). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung: CV Alfabeta.
- Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P. (1998). *Management Information Systems - New Approaches to Organization & Technology*. 5th edition, New Jersey : Prentice Hall
- Lisa, A. (2018). Semarang Smart City, Pemkot Gandeng Go-Jek dan BliBli.com. <https://indonews.id/artikel/17476/Semarang-Smart-City-Pemkot-Gandeng-GO-JEK-dan-Bliblicom/>
- Mankiw, N.G. (2012). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Meroekh, H. M. A., De Rozari, P. E., & Foenay, C. C. (2018). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu di Kupang). *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 7(2), 181–205.
- Muslim dan Ahmad Tuhelelu. (2022). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Kelapa Kopra Di Desa Piru (*The Effect Of Production Costs And Selling Prices On The Income Of Copra Coconut Farmers In Piru Village*). *Jurnal Agrohut*, 13(2), 97-106.
- Nasution, S. (2000). *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pindyck. S. Robert & Rubinfeld L. Daniel. (2007). *Mikro Ekonomi Edisi Keenam Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Rianti, W., & Harahap, E. (2021). Pengolahan Data Hasil Penjualan Online Menggunakan Aplikasi Microsoft Excel. *Jurnal Teori dan Terapan Matematika*, 20(2), 69-76.
- Rianty, M., & Fitri Rahayu, P. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Yang Bermitra Gojek Dalam Masa Pandemi Covid-19. *16(2)*, 153-167.

- Sihombing, B., Astuti, S.V. (2021). Pengaruh Jual Beli Offline Dan Online Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Jayapura. *Jurnal Dinamis*, 18(1), 11-17.
- Sri Haryanti, Tri Irianto. (2011). Rancang Bangun Sistem Informasi *E-commerce* Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus, 3(1), 8-14.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Santi, N., Iyus Haris dan Sujana. (2019). Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan UD. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 116-127.
- Sukirno, Sadono. (2011). Teori Pengantar Mikro Ekonomi, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Susilo, S.Y., dan Krisnadewara, P.D. (2007). Strategi Bertahan Industri Kecil Pascagempa Bumi di Yogyakarta. *Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 127-146.
- Ulfi, Nurul., Hapid. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Wiratna, Sujarweni,V. (2015), Akuntansi manajemen. Yogyakarta : Pustaka Baru press.
- Wulansari, D. (2015). Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan Kec. Dagangan Kab. Madiun. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 3(2), 134-143.
- Yanti, P., Asriany dan Khaddapi, M. (2022). Pengaruh Kredit Modal Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Palopo (Studi Kasus Bank BRI Cabang Palopo).
- Zahara, R., & Lubis, K. S. (2023). Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Di Masa Pasca Pandemi Pada PT Bima Multifinance Cab. Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, 6(2), 156-171.