

DAFTAR PUSTAKA

- Abramova, S., dan Böhme, R. (2016). Perceived Benefit and Risk as Multidimensional Determinants of Bitcoin Use: A Quantitative Exploratory Study. *International Conference on Information Systems*, 1–20. <https://doi.org/10.17705/4icis.00001>
- Ady, S. U., dan Hidayat, A. (2019). Do Young Surabaya's Investors Make Rational Investment Decisions? *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(7), 319–322.
- Benuf, K. (2020). Urgensi Kebijakan Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Fintech Peer to Peer Lending Akibat Penyebaran Covid-19. *RechtsVinding Media Pembina Hukum Nasional*, 9(2), 203–217. <https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v9i2.427>
- Budiarto, A., dan Susanti. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi (Studi pada Investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(2), 1–9.
- Budiarto, R. dkk. (2018). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Cho, J., dan Lee, J. (2006). An Integrated Model of Risk and Risk Reducing Strategies. *Journal of Business Research*, 59(1), 112–120. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2005.03.006>
- Creswell, J. W. (2020). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (Edisi Keem). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Djimesah, I. E. dkk. (2022). Analyzing The Technology of Acceptance Model of Ghanaian Crowdfunding Stakeholders. *Technological Forecasting and Social Change*, 175, 121323. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121323>
- DSN-MUI. (2018). *Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No: 117/DSN-MUI/II/2018 Tentang Layanan Pembiayaan Berbasis Teknologi Informasi Berdasarkan Prinsip Syariah*. Diambil dari <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/>
- Fadzar, A. N., Asep, R. H., dan Intan, M. W. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech Lending Syariah. *Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 1–4.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit

Universitas Diponegoro.

- Fisabilillah, L. W. P., dan Hanifa, N. (2021). Analisis Pengaruh Fintech Lending terhadap Perekonomian Indonesia. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship, and Innovation*, 1(3), 154–159. <https://doi.org/10.31960/ijoeei.v1i3.866>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartanto, G., Budiharto, B., dan Lestari, S. N. (2019). Perlindungan Hukum Pemberi Pinjaman dalam Perjanjian Kredit dengan Sistem P2P (Peer To Peer Lending). *Diponegoro Law Journal*, 8(77), 1213–1225.
- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Kesebelas)*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, A., Raja, M., dan Alam, P. (2021). Investasi Syariah Sebagai Strategi Mikro Ekonomi Islam. *Edukasi: The Journal of Educational Research*, 1(2).
- Hermawan, S., dan Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Hidayat, T. (2011). *Buku Pintar Investasi Syariah*. Jakarta: Mediakita.
- Htay, S. N. N., Abedeen, Z., dan Salman, S. A. (2013). Towards Standardization of Shari'ah Screening Norms and Practices. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 2(11), 23–30.
- Iqbal Hasan, M. (2004). *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Irawan, D., dan Affan, M. W. (2020). Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52. <https://doi.org/10.33603/jka.v4i1.3322>
- Leon, F. M., Suryaputri, R. V., dan Purnamaningrum, T. K. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Li, J. dkk. (2016). Understanding Investment Intention Towards P2P Lending: An Empirical Study. *Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS)*, 82. Diambil dari <http://aisel.aisnet.org/pacis2016/82>
- Mandell, L. (2008). The Financial literacy of Young American Adults. *National Jumpstart Coalition Survey of High School Senior and College Student*, 19, 64–71.
- Md Husin, M., Aziz, S., dan Bhatti, T. (2022). The Impact of Brand Familiarity, Perceived Trust and Attitude on Investors Decision-Making in Islamic Stock

- Market. *Journal of Islamic Marketing*, (2019). <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2020-0093>
- Mutawally, F. W., dan Haryono, N. A. (2019). Pengaruh Financial Literacy, Risk Perception, Behavioral Finance dan Pengalaman Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(4), 942–953.
- Nadjib, M. dkk. (2008). *Investasi Syari'ah Implementasi Konsep pada Kenyataan Empirik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Noviati, T. (2017). *Manajemen Risiko*. Malang: Media Nusa Creative.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77 /POJK.01/2016 tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi. In *Otoritas Jasa Keuangan*. Diambil dari <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Nomor-77-POJK.01-2016/SAL - POJK Fintech.pdf>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. In *Otoritas Jasa Keuangan*. Diambil dari <http://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022a). Peran Industri Jasa Keuangan dalam Mendukung Inklusi dan Digitalisasi UMKM. Diambil dari <https://www.ojk.go.id/ojk-institute/id/capacitybuilding/upcoming/1220/peran-industri-jasa-keuangan-dalam-mendukung-inklusi-dan-digitalisasi-umkm>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022b). *Statistik Fintech Lending Periode Desember 2022*. Diambil dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-Fintech-Lending-Periode-Desember-2022.aspx>
- Pardiansyah, E. (2017). Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 337–373. <https://doi.org/10.21580/economica.2017.8.2.1920>
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134. <https://doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>
- Poeteri, N. A. (2020). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Niat Berinvestasi Generasi Milineal Melalui Platform Peer-To-Peer Lending. *Manajemen dan Akuntansi*, 16(1), 2.

- Pratama, A. B., dan Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Prawoto, M. E. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Keinginan Berinvestasi Pada Platform Peer To Peer Lending Berbasis Syariah*. Universitas Islam Indonesia.
- Purnamasari, V. dkk. (2021). The Millennial's Investment Decisions: Implications of Financial Literacy, Motivation, and Digitalization. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 314. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i2.39328>
- Putri, W. W., dan Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.
- Ramadhan, D., dan Wibowo, D. (2020). *Why People Intent to Invest Using Islamic Fintech: An analysis of Perceived Benefit, Risk, and Maqoshid Sharia*. (January). <https://doi.org/10.4108/eai.11-7-2019.2297518>
- Reilly, F. K., dan Brown, K. C. (2012). *Investment Analysis and Portofolio Management* (Tenth). USA: South Western Cengage Learning.
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Rofiq, A. (2007). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Di Indonesia). *Universitas Brawijaya*, 157.
- Salerindra, B. (2020). Determinan Keputusan Investasi Mahasiswa pada Galeri Investasi Perguruan Tinggi di Surabaya dan Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 8(Nomor 1), Halaman 157-173.
- Sarawatari, Y. A. (2020). *Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Behavioral Motivation dan Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Investasi di Peer To Peer Lending Syariah*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah.
- Sari, Z. M., dan Wulandari, P. P. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Peer-To-Peer Lending (Studi Kasus pada Kota Malang). *Universitas Brawijaya*, 7(2), 1–16.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Silalahi, P. R. (2020). *Perilaku Investor Muslim dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Tesis. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sindhu, K., dan Kumar, S. R. (2014). Influence of Risk Perception of Investors on Investment Decisions. *Journal of Finance and Accounting*, 2(2), 15–25.
- Sipangkar, H., dan Wijaya, C. (2020). Factors Affecting Intention to Investing in Peer-To-Peer Lending Platform Toward Universitas Indonesia Students. *International Journal of Management*, 11(5), 751–763. <https://doi.org/10.34218/IJM.11.5.2020.067>
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmaningsih, D. W. (2018). A Model for Lender-Borrower Trust in Peer-To-Peer Lending. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 9(1), 15. <https://doi.org/10.21512/comtech.v9i1.4287>
- Tandelilin, E. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPFE.
- Thaker, M. A. B. M. T. dkk. (2019). Factors Affecting Investors' Intention To Invest In A Peer-To-Peer Lending Platform In Malaysia: An Extended Technology Acceptance Model. *ADB Working Paper Series FACTORS*, (998), 2–21.
- Upadana, I. W. Y. A., dan Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Wasiuzzaman, S., Chong, L. L., dan Ong, H. B. (2021). Influence of Perceived Risks on The Decision to Invest in Equity Crowdfunding: A Study of Malaysian Investors. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1108/JEEE-11-2020-0431>
- Windyanasari, J. S. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investor untuk Berinvestasi pada Reksadana Syariah*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universtas Diponegoro.
- Yamin, S., dan Kuriawan, H. (2019). *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS (Edisi 2)*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yudha, A. T. R. C. dkk. (2021). *Fintech Syariah dalam Sistem Industri Halal: Teori dan Praktik*. Banda Aceh: Syah Kuala University Press.